

ΘΕΜΑΤΑ

Τρίμηνη e-Ενημέρωση του ΠΑΝ.ΣΥΓΓ.Ο | τεύχος 3&4 (Μάρ-Αύγ 2024)



Στέγαση από ατόφιο χρυσάφι!

Άμεση ανάγκη ίδρυσης ενός νέου Οργανισμού Στεγαστικής Πολιτικής

2020-2023 - Οι 4 λίστες ντροπής της ΔΥΠΑ

Η Υπηρεσία εκταμίευσε σε διαφημίσεις και επικοινωνία **2.323.299,22€**

Αποκλεισμένοι οι συνταξιούχοι τ.ΙΚΑ από τον κοινωνικό τουρισμό Δ.ΥΠ.Α.
8.059 vouchers έμειναν αδιάθετα για τους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

04	Άνευ προηγούμενου Στεγαστική Κρίση
24	Δ.ΥΠ.Α. – 2.323.299,22€ εκταμίευσε σε διαφημίσεις και επικοινωνία από τα λεφτά των φορολογουμένων πολιτών την τετραετία 2020-2023
48	Αποκλεισμένοι οι συνταξιούχοι τ.ΙΚΑ από τον κοινωνικό τουρισμό Δ.ΥΠ.Α. – 8.059 vouchers έμειναν αδιάθετα για τους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ
54	Ψίθυροι..επιτελικοί!!
58	Εκπτώσεις για τους υπαλλήλους της Δ.ΥΠ.Α.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ



Συνάδελφοι/ισες,

Όλοι γνωρίζουμε σε ποια οικονομική κατάσταση βρίσκονται τα περισσότερα νοικοκυριά εν έτη 2024. Η Ελλάδα πάτωσε στην λίστα της Ευρώπης που αφορά την αγοραστική δύναμη, κάτω ακόμα και από την Βουλγαρία. Με κορυφαία προβλήματα το στεγαστικό, το κόστος στα τρόφιμα και την παραβίαση της εργασιακής νομοθεσίας από χιλιάδες επιχειρηματίες έχει εδραιωθεί μια νέα κανονικότητα στην οποία επικρατούν η απλήρωτη υπερωριακή εργασία χωρίς άδειες και δικαιώματα και η πληρωμή με κουπόνια αντί για μισθό.

Το Δ.Σ ΠΑΝΣΥΠΟ αποκάλυψε τις λίστες των εταιρειών και ΜΜΕ, στα οποία χορηγήθηκαν υψηλά ποσά με απευθείας αναθέσεις για διαφημίσεις. Στο διπλό τεύχος που κρατάτε, αποκαλύπτουμε και την τέταρτη λίστα του 2020, συμπληρώνοντας με αυτόν τον τρόπο το παζλ των αναπάντητων ερωτήσεων.

Το αρμόδιο υπουργείο τηρεί σιγή ιχθύος για τις καταγγελίες και τα δημοσιεύματα παρότι έχουν κατατεθεί ερωτήσεις-αναφορές στη Βουλή και έχουν δημοσιευθεί πολλά άρθρα σε εφημερίδες και ηλεκτρονικά sites.

Στο τεύχος των Θεμάτων που κρατάτε θα βρείτε μια εκτενή ανάλυση για τα αίτια, τις συνέπειες αλλά και τις λύσεις που θα πρέπει να υιοθετήσουν οι Κυβερνώντες, ώστε να μειωθεί σημαντικά η οικονομική επιβάρυνση των νοικοκυριών για τα στεγαστικά έξοδα που καταβάλλουν.

Δεν μπορεί να επιλυθεί το στεγαστικό πρόβλημα χωρίς την ανακατεύθυνση των πόρων, την αξιοποίηση Ευρωπαϊκών κονδυλίων και την ίδρυση ενός Δημόσιου Οργανισμού Στεγαστικής Προστασίας που θα υλοποιήσει μια νέα Εθνική Στρατηγική για τη Στέγαση και το Δημογραφικό. Καλή ανάγνωση!

**Ο Πρόεδρος του ΠΑΝΣΥΠΟ & Εκδότης
το Δ.Σ ΠΑΝΣΥΠΟ & η συντακτική ομάδα**

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τριμηνιαίο ενημερωτικό ηλεκτρονικό έντυπο του συλλόγου ΠΑΝΣΥΠΟ
Διεύθυνση συλλόγου: Σολωμού 60, τκ: 10432, τηλέφωνο: 2105281474
Επικοινωνία: thematapansypo@gmail.com
Εκδότης: Κωνσταντίνος Λιβέρης, Συντακτική ομάδα: Μέλη του συλλόγου ΠΑΝΣΥΠΟ
Σχεδιασμός εντύπου: Μ. Πετράκης - Κωνσταντίνος Λιβέρης
Διευθύνεται από συντακτική ομάδα, τα ενυπόγραφα άρθρα
δεν εκφράζουν κατ' ανάγκη τις απόψεις του ΠΑΝΣΥΠΟ
Οποιαδήποτε ομοιότητα στην εικονογράφηση του περιοδικού
με πραγματικά πρόσωπα είναι εντελώς συμπτωματική
και ουδεμία σχέση έχει με όσα περιγράφονται στα άρθρα του περιοδικού



ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

4



Άνευ προηγούμενου Στεγαστική Κρίση

Το αποτύπωμα του ΟΕΚ καθιστά απαραίτητη την ίδρυση ενός νέου Οργανισμού Στεγαστικής Πολιτικής

► Άρθρο του Κωνσταντίνου Λιβέρη

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία πάνω από τα 2/3 του πληθυσμού στην Ευρώπη μένουν σε ιδιόκτητη κατοικία με τον μέσο όρο να αγγίζει το ποσοστό του 69,1%. Τα υψηλότερα ποσοστά συναντώνται στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης όπως στην Ρουμανία με ποσοστό 95%, στη Σλοβακία με 93%, στην Κροατία με 91% και στην Ουγγαρία με 90%.

Το ποσοστό ιδιοκτησίας κατοικίας στην Ελλάδα μειώθηκε στο ιστορικό χαμηλό 69,60% το 2023 από 72,80% που ήταν το 2022. Το ποσοστό ιδιοκτησίας κατοικίας στην Ελλάδα ήταν κατά μέσο όρο 74,64 % από το 2003 έως το 2023, φθάνοντας στο ιστορικό υψηλό του 77,20% το 2010. πηγή: EUROSTAT

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση τα περισσότερα νοικοκυριά μένουν σε σπίτια-μονοκατοικίες με ποσοστό 52,0% ενώ σε διαμερίσματα μένει ένα ποσοστό που αγγίζει το 47,5%.

Από τα μεγαλύτερα ποσοστά πληθυσμού

που μένουν σε σπίτια-μονοκατοικίες έχει η Κύπρος με ποσοστό 72,2% ενώ στην Ελλάδα ο πληθυσμός είναι μόλις 41,8 %.

Αν ανατρέξουμε όμως στην εικόνα που επικρατεί στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας τότε καταγράφεται μια διαφορετική εικόνα αφού η Ελλάδα κατέχει την δεύτερη θέση στα νοικοκυριά που μένουν σε διαμερίσματα με το εντυπωσιακό ποσοστό του 85,2%.

Προκειμένου να αποτυπωθεί η ποιότητα στέγασης σε κάθε Χώρα της Ευρώπης έχουν εφαρμοστεί πολλοί και διαφορετικοί δείκτες.

Ένας από αυτούς είναι ο μέσος όρος των δωματίων που αναλογούν σε κάθε άτομο. Στον συγκεκριμένο δείκτη η Ελλάδα ισοβαθεί με την Βουλγαρία στην πέμπτη χειρότερη θέση με 1,3 δωμάτια ανά άτομο ενώ ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 1,6 δωμάτια ανά άτομο με τη Μάλτα να έχει την καλύτερη θέση με 2,3 δωμάτια ανά άτομο.



Η ποιότητα στέγασης στην Ευρώπη αποτυπώνεται και από τον επόμενο δείκτη που αποτυπώνει το μέγεθος του κάθε νοικοκυριού που διαμένει σε κάθε διαμέρισμα/σπίτι. Συγκεκριμένα ο μέσος όρος αριθμού ατόμων που διαμένουν σε κάθε σπίτι/διαμέρισμα στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι 2,3 άτομα/διαμέρισμα.

Η Ελλάδα έχει την πέμπτη χειρότερη θέση με 2,6 άτομα ανά διαμέρισμα μαζί με την Κύπρο ενώ η Φιλανδία κατέχει την καλύτερη θέση με 1,9 άτομα/διαμέρισμα.

Ο δείκτης που αποτυπώνει καλύτερα όμως την ποιότητα στέγασης είναι ο δείκτης που απεικονίζει το ποσοστό πληθυσμού που διαμένει σε υπερπλήρη (overcrowded) σπίτια.

Ο μέσος όρος του πληθυσμού που μένει σε υπερπλήρη σπίτια στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι μόλις 16,8%, στην Κύπρο μόνο 2,2%, στην Πορτογαλία 9,4 %, στην Ισπανία 6.6% ενώ αντιθέτως στην Ελλάδα αγγίζει το ποσοστό του 28%.

Προσιτή στέγαση

Πώς μπορεί να αξιολογηθεί εάν το κόστος στέγασης είναι οικονομικά προσιτό για τα νοικοκυριά στην Ευρωπαϊκή Ένωση;

Η Eurostat έχει καθιερώσει ένα συγκεκριμένο δείκτη. Είναι ο δείκτης στον οποίο απεικονίζεται το ποσοστό του πληθυσμού που τα συνολικά έξοδα στέγασης που καταβάλλει ξεπερνούν το 40% του διαθέσιμου εισοδήματος του.

Η Ελλάδα κατέχει την θλιβερή πρωτιά τόσο στις μεγάλες πόλεις όσο και στην Περιφέρεια-μικρές πόλεις.

Συγκεκριμένα ενώ στην Ευρωπαϊκή Ένωση ο μέσος όρος του πληθυσμού που καταβάλλει για τα έξοδα στέγασης πάνω από το 40% του διαθέσιμου εισοδήματος είναι μόλις 10,6% στις πόλεις και 6,6% στην Περιφέρεια-μικρές πόλεις, στην Ελλάδα το ποσοστό ανέρχεται στο 27,3% και 24,2% αντίστοιχα ενώ στην Πορτογαλία (μια χώρα με παρόμοια οικονομικά μεγέθη και πληθυσμό) μόνο 5,4 % και 4,1 % αντίστοιχα.

Ο κυριότερος δείκτης όμως που αποτυπώνει κατά πόσο το κόστος στέγασης που καταβάλλουν οι πολίτες είναι προσιτό είναι εκείνος που συγκρίνει το συνολικό κόστος στέγασης με το διαθέσιμο εισόδημα.

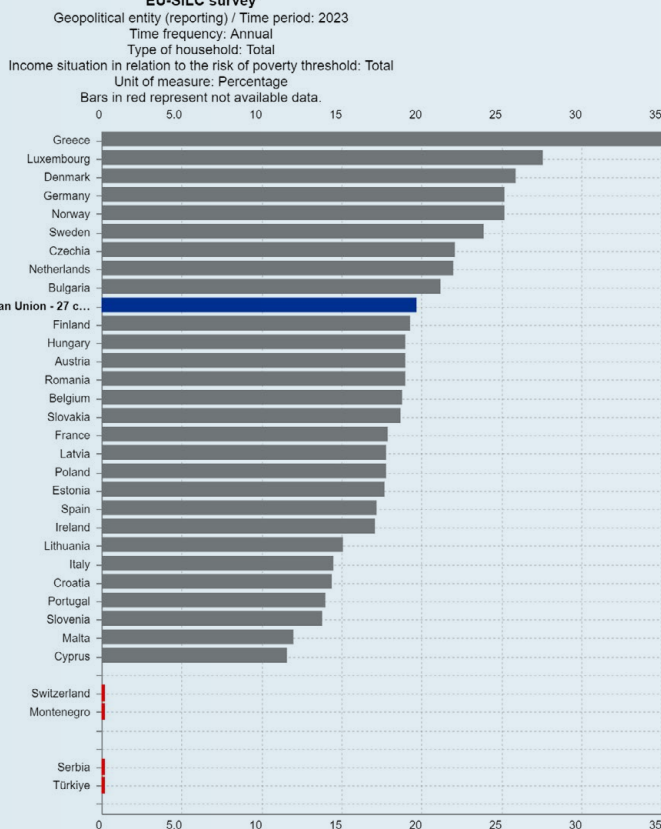
Στην Ευρωπαϊκή Ένωση ο μέσος όρος του διαθέσιμου εισοδήματος που δαπανάται στα έξοδα στέγασης είναι 19,7%.

Η Ελλάδα κατέχει και εδώ τη θλιβερή πρωτιά αφού οι Έλληνες δαπανούν το 35,2% του εισοδήματός τους για τα έξοδα στέγασης με έτος αναφοράς το 2023.



Σε αντίθεση με την Ελλάδα η Πορτογαλία καταλαμβάνει την τέταρτη χαμηλότερη θέση με ποσοστό μόλις 14% του εισοδήματός τους που δαπανάται για τα έξοδα στέγασης ενώ η Ισπανία μόνο 17,2 %.

Share of housing costs in disposable household income, by type of household and income group -
EU-SILC survey



Source of data: Eurostat (online data code: ilc_mdcd01)
Last update: 30/08/2024 23:00

eurostat 

This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en.html

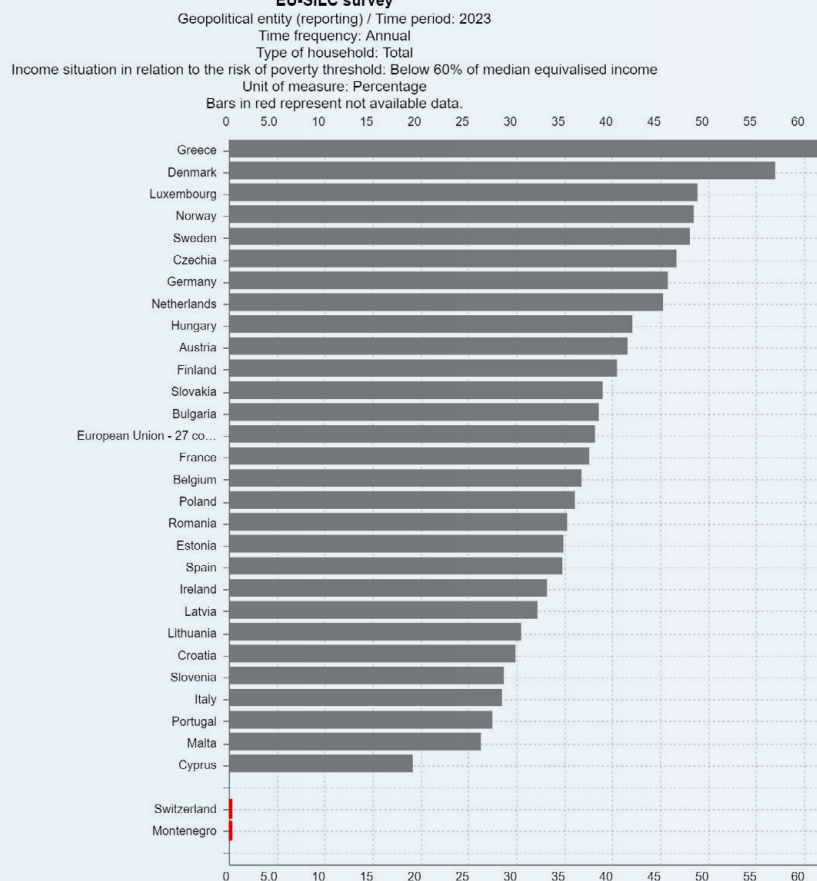
Τα έξοδα στέγασης όμως ως ανελαστικές δαπάνες εκτοξεύονται σε όσους έχουν μικρότερα εισοδήματα.

Συγκεκριμένα στην Ελλάδα τα νοικοκυριά με εισοδήματα κάτω από το 60% του διάμεσου εισοδήματος δαπανούν για τα έξοδα στέγασης τους το ιλιγγιώδες ποσοστό του 62,4 % του εισοδήματός τους.



Σε αντίθεση με την Ελλάδα, στην Πορτογαλία δαπανούν το 27,5% και στην Κύπρο το 19,2 % ενώ το μέσο ποσοστό στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι μόνο 38,2%.

Share of housing costs in disposable household income, by type of household and income group -
EU-SILC survey



Source of data: Eurostat (online data code: ilc_mdcd01)
Last update: 30/08/2024 23:00

eurostat 

This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en.html

Οι καθυστερήσεις σε λογαριασμούς στεγαστικών δανείων, ενοικίων ή υπηρεσιών κοινής ωφέλειας είναι μια άλλη ένδειξη ότι το κόστος στέγασης στην Ελλάδα είναι πολύ υψηλό.

Και εδώ η Ελλάδα κατέχει άλλη μια θλιβερή πρωτιά.

Για το 2023 το 47,3% των νοικοκυριών καθυστέρησε να πληρώσει τους λογαρια-

σμούς κοινής ωφέλειας ή το ενοίκιο ή τη δόση του στεγαστικού του δανείου.

Εάν παρατηρήσουμε τη χρονοσειρά από το 2010 μέχρι το 2023 για την Ελλάδα θα διαπιστώσουμε ότι το 2022 το ποσοστό των νοικοκυριών που καθυστερημένα πλήρωσε τους λογαριασμούς ήταν 45,5% αυξημένο κατά 9,1% σε σύγκριση με το 2021 που ήταν 36,4%.

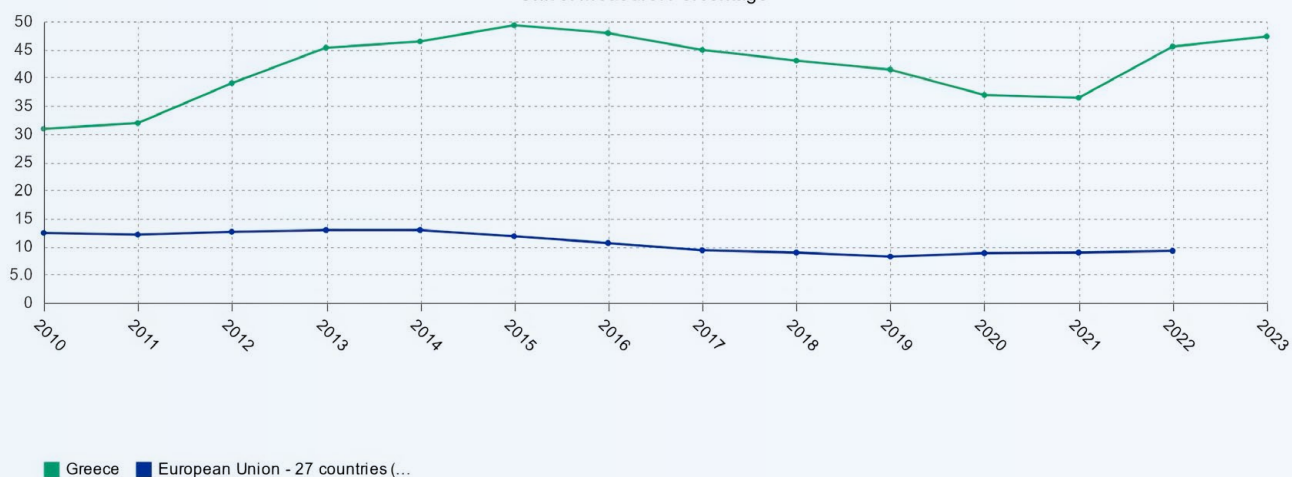
Arrears (mortgage or rent, utility bills or hire purchase) from 2003 onwards - EU-SILC survey

Time frequency: Annual

Type of household: Total

Income situation in relation to the risk of poverty threshold: Total

Unit of measure: Percentage



Source of data: Eurostat (online data code: ilc_mdcs05)

Last update: 03/05/2024 23:00

This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en.html

eurostat 

Η έκθεση της Housing Europe 2023 ανέδειξε και ένα επιπλέον πρόβλημα το οποίο βιώνουν εκατομμύρια κάτοικοι της Ελλάδας. Αφορά την ενεργειακή φτώχεια και το εάν έχουν οι κατοικίες επαρκή μόνωση. Συγκεκριμένα το 55,7% των κτιρίων κατοικιών που ισοδυναμεί με περίπου 3,5 εκ.

κατοικίες έχουν κατασκευαστεί πριν το 1980 χωρίς να έχουν θερμομόνωση ενώ ένα ποσοστό 42,7% των κατοικιών κατασκευάστηκε μέχρι το 2010 με μερική μόνο θερμομόνωση.

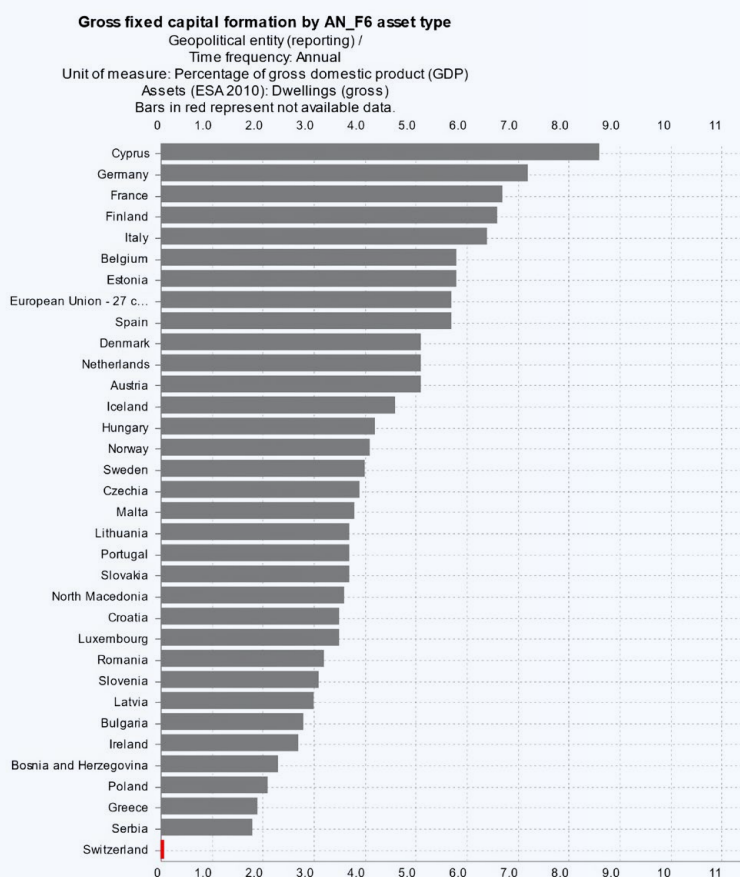
Όσον αφορά το αποτύπωμα της στέγασης στην οικονομία έχουν καθιερωθεί δύο οικονομικοί δείκτες που αποτυπώνουν το πρόβλημα στην έλλειψη αξιοπρεπούς στέγασης στην Ελλάδα και αφορούν τις επενδύσεις στην κατοικία και την έκδοση οικοδομικών αδειών νέων κατοικιών.

Συγκεκριμένα ο μέσος όρος των επενδύσεων στη στέγαση για το 2022 από τα Ευρωπαϊκά Κράτη ήταν 5.9% του μέσου Α.Ε.Π.

Το μεγαλύτερο ποσοστό το κατείχε η Κύπρος με 8.6% του Α.Ε.Π της ενώ το μικρότερο η Ελλάδα με μόλις 1,6% του Α.Ε.Π.



Αλλά και για το 2023 η Ελλάδα (προσωρινά στοιχεία) κατέχει την προτελευταία θέση με ποσοστό μόλις 1,9% επί του Α.Ε.Π. της για τις επενδύσεις στη στέγαση.



Source of data: Eurostat (online data code: nama_10_an6)
Last update: 23/04/2024 23:00

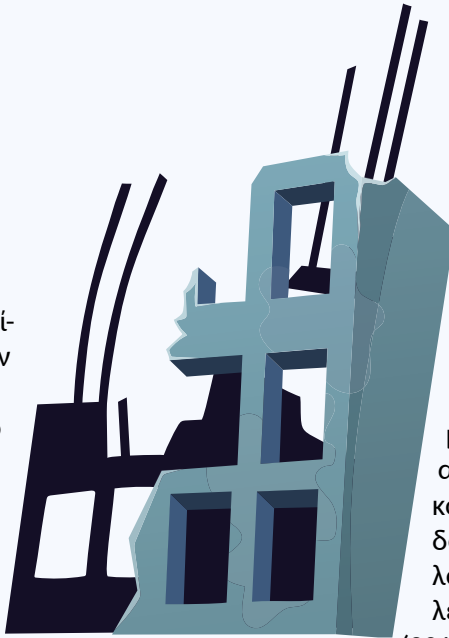
eurostat 

This graph has been created automatically by ESTAT/EC software according to external user specifications for which ESTAT/EC is not responsible.
General disclaimer of the EC website: https://ec.europa.eu/info/legal-notice_en.html

Ο δεύτερος οικονομικός δείκτης αφορά τον αριθμό των οικοδομικών αδειών για κατασκευές κτιρίων από το 2010 μέχρι και το 2022.

Ενώ ο μέσος όρος στην Ευρωπαϊκή Ένωση έδειξε αύξηση κατά 29% στην Ελλάδα καταγράφηκε η δεύτερη μεγαλύτερη μείωση με ποσοστό -42% λίγο πριν την τελευταία θέση που καταλαμβάνει η Ιταλία με -45%.

Το 2011 χρονιά ορόσημο με την είσοδο στα μνημόνια, την κατάργηση όλων των στεγαστικών προγραμμάτων και το λουκέτο στον ΟΕΚ, το ποσοστό που καθυστερούσε δόσεις δανείων, λογαριασμούς και ενοίκια



ήταν μόλις στο 31,9 %.

Πέρασαν 14 χρόνια, βρισκόμαστε ήδη σε μια μετα-μνημονιακή περίοδο αλλά το ποσοστό των νοικοκυριών που καθυστερούν δόσεις δανείων, ενοίκια και λογαριασμούς κοινής ωφέλειας αυξήθηκε κατά 15,4% (2011-2023) ενώ οι δείκτες για

το έτος 2024 με την αλματώδη

αύξηση του πληθωρισμού στα τρόφιμα και τα καύσιμα αλλά και την συνεχιζόμενη μείωση στην αγοραστική δύναμη είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα αυξηθούν κατά μεγάλο ποσοστό τα νοικοκυριά σε αδυναμία έγκαιρης εξόφλησης των υποχρεώσεων τους.

Δραστηριότητα του Οργανισμού Εργατικής Κατοικίας

Για πολλές δεκαετίες ο ΟΕΚ αποτελούσε τον μοναδικό Δημόσιο Φορέα Στεγαστικής Πολιτικής στην Ελλάδα. Οι δικαιούχοι του ήταν όσοι κατέβαλλαν τις εισφορές υπέρ ΟΕΚ μέσω του τ.ΙΚΑ ενώ υλοποιούσε ένα ευρύ φάσμα στεγαστικών προγραμμάτων και είχε συμβάλλει ουσιαστικά στην οικονομική στεγαστική ελάφρυνση χιλιάδων ευάλωτων νοικοκυριών που απέκτησαν ιδιόκτητη κατοικία συμβάλλοντας στην μείωση των στεγαστικών προβλημάτων.

Ο ΟΕΚ με το μεγάλο κατασκευαστικό του πρόγραμμα ενίσχυε χιλιάδες εργαζόμε-

νους και την απασχόληση ενώ με την διάθεση κοινωνικών κατοικιών ελάφρυνε τα ευάλωτα νοικοκυριά από τα υπέρογκα στεγαστικά έξοδα ρυθμίζοντας και την αγορά κατοικίας. Οι δικαιούχοι του μπορούσαν όχι μόνο να αποκτήσουν ένα κεραμίδι χωρίς να πληρώνουν μεγάλα κόστη αλλά είχαν επίσης τη δυνατότητα να επισκευάσουν ή να αποπερατώσουν τις κατοικίες τους πληρώνοντας μειωμένη δόση λόγω χαμηλού επιτοκίου δανείων το οποίο μηδενίζονταν για τους ευάλωτους δικαιούχους εάν συνέτρεχαν οικονομικοί και κοινωνικοί λόγοι.

Ο Σύλλογός μας στοχεύοντας στην παροχή ουσιαστικής ενημέρωσης δημοσιεύει τα στατιστικά στοιχεία όσον αφορά τα ποσά που χορηγήθηκαν από τον ΟΕΚ το 2004, 2005 και 2006 ανά κατηγορία στεγαστικής παροχής έτσι ώστε οι αναγνώστες να διαμορφώσουν ουσιαστική άποψη και εμπειριστατωμένη γνώμη για τις λύσεις που απαιτούνται στην συνεχώς εντεινόμενη στεγαστική κρίση που βιώνουν χιλιάδες νοικοκυριά.

Όπως θα διαπιστώσετε, οι στεγαστικές ανάγκες των πολιτών καλύπτονταν από ένα πλέγμα παροχών με κύριο στόχο την αύξηση της προσφοράς εργατικών κατοικιών χωρίς όμως να αγνοείται η ανάγκη ενίσχυσης

όσων έμεναν σε ενοικιασμένη κατοικία.

Ο ΟΕΚ κατασκεύαζε εργατικές κατοικίες είτε σε οικοπεδικές εκτάσεις τις οποίες δώριζαν οι Δήμοι και η Εκκλησία με αποκλειστικό σκοπό τη διάθεσή τους σε δικαιούχους είτε σε οικόπεδα που αγόραζε όπου δεν ήταν δυνατή η εύρεση οικοπέδων αδαπάνως.

Προκειμένου να καλύψει όσους είχαν ήδη οικοπεδικές εκτάσεις και είχαν ανάγκη από την Κρατική στήριξη για να αποκτήσουν δική τους κατοικία ο ΟΕΚ χορηγούσε δάνεια ανέγερσης Α κατοικίας είτε από ίδια κεφάλαια είτε μέσω της επιδότησης του επιτοκίου των εμπορικών Τραπεζών αλλά και δάνεια αποπεράτωσης/επισκευής Α κατοικίας.

ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΗ ΠΑΡΟΧΗ	ΕΤΟΣ	2004	2005	2006
	ΑΓΟΡΑ ΟΙΚΟΠΕΔΩΝ	22.691.500	641.988	1.355.459
	ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ (ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟ)	59.285.644	71.994.043	53.249.418
	ΑΓΟΡΑ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ	7.701.912	5.770.827	15.726.748
	ΔΑΝΕΙΑ ΑΠΟ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΟΕΚ (Α ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ, ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗΣ, ΕΠΙΣΚΕΥΗΣ)	48.294.056	50.369.549	109.319.808
	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΝΟΙΚΙΟΥ	72.445.201	65.679.614	151.942.702
	ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΤΟΚΙΟΥ ΓΙΑ ΔΑΝΕΙΑ ΜΕΣΩ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	42.177.538	57.697.336	81.735.390
	ΣΥΝΟΛΑ ΑΝΑ ΕΤΟΣ	252.595.851	252.153.357	413.329.525

Με αυτόν τον τρόπο ο ΟΕΚ ενίσχυσε σημαντικά την οικονομία της Περιφέρειας και τις τοπικές κοινωνίες αφού ο δικαιούχος δεν ήταν αναγκασμένος να αγοράσει ένα διαμέρισμα σε διαφορετική περιοχή από την περιοχή που κατείχε περιουσία, συνήθως κληρονομική και παράλληλα καλύπτονταν οι ανάγκες εύρεσης εργασίας και σε επαγγέλματα που παρήγαγαν πλούτο όπως

αγροτικά, χαμηλής εξειδίκευσης, και προστασίας και ενίσχυσης του περιβάλλοντος. Ενδεικτικά για το έτος 2006 ο ΟΕΚ χορήγησε 6.195 δάνεια επισκευής/αποπεράτωσης/επέκτασης Α κατοικίας με την συντριπτική πλειοψηφία των 4.257 δανείων, ποσοστό δηλαδή 68,72% να χορηγείται εκτός των Νομών Θεσσαλονίκης, Αττικής και Αχαΐας.



Ενδεικτικά το 2006 ο ΟΕΚ διέθεσε πάνω από 22 εκ. € για την αγορά οικοπεδικών εκτάσεων και συγκεκριμένα προχώρησε στην αγορά 10 στρ. στην Κόρινθο, 3,7 στρ. στη Λιβαδειά, και 13.11 στρ. στην Αλεξανδρούπολη ενώ την ίδια χρονιά 4 Δήμοι προχώρησαν στη δωρεά οικοπεδικών εκτάσεων για την κατασκευή εργατικών κατοικιών όπως έκταση εμβαδού 19,3 στρ. στο Βελβεντό Κοζάνης, 2,73 στρ. στη Βάρδα Ηλείας, 9,17 στρ. στην Αξιούπολη Κιλκίς και 10,00 στρ. στην Κρύα Βρύση Πέλλας.

Τον ίδιο χρόνο ο ΟΕΚ ξεκίνησε την ανέγερση 7 οικισμών, 572 συνολικά κατοικιών στις Αρχάνες Ν. Ηρακλείου, στη Σητεία Ν. Λασιθίου στα Τρίκαλα στην περιοχή Σωτήρας, στα Α. Λιόσια Αττικής και στην Ελευσίνα καθώς και στο Βελεστίνο Ν. Μαγνησίας.

Επιδότηση Ενοικίου

Με την κατάργηση του ΟΕΚ το 2012 καταργήθηκε και η επιδότηση ενοικίου ενώ αργότερα νομοθετήθηκε το επίδομα στέγασης προνοιακού χαρακτήρα με μικρότερα ποσά επιδότησης και αυστηρότερα εισοδηματικά όρια.

Το Επίδομα Στέγασης που υλοποιείται ως μέτρο ενίσχυσης των ευάλωτων νοικοκυριών εν μέσω στεγαστικής κρίσης, αλματώδους αύξησης των ενοικίων και μείωσης της αγοραστικής δύναμης των πολιτών διέπεται από πολύ αυστηρά εισοδηματικά κριτήρια ενώ τα μειωμένα ποσά που χορηγούνται ροκανίζονται από τον πληθωρισμό.

Για να συγκρίνουμε τις διαφορές της Κρατικής μέριμνας για την στεγαστική προστασία των ευάλωτων νοικοκυριών επιλέξαμε δύο έτη, το 2008 και το 2023 για τα οποία παραθέτουμε τα ποσά και τους δικαιούχους με παραδείγματα.

ΟΕΚ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΕΝΟΙΚΙΟΥ 2008:

«Το ποσό της επιδότησης καθορίστηκε μηνιαίως σε 115 ευρώ για μεμονωμένα άτομα και έγγαμους δικαιούχους, σε 140 ευρώ για δικαιούχους με ένα προστατευόμενο παιδί, σε 165 ευρώ για δικαιούχους με δύο προστατευόμενα παιδιά και 215 ευρώ για δικαιούχους με τρία και τέσσερα προστατευόμενα παιδιά. Το ποσό των 215 ευρώ προσαυξάνεται κατά 25 ευρώ μηνιαίως για κάθε ένα προστατευόμενο παιδί από το πέμπτο και άνω.

Το ποσό της επιδότησης ενοικίου **προσαυξάνεται κατά 50%** ανά κατηγορία, για τους κατωτέρω δικαιούχους:

α. Μακροχρόνια ανέργους καθώς και δικαιούχους που έμειναν άνεργοι λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας τους εντός του έτους 2008, εφόσον το διάστημα της ανεργίας τους είναι μεγαλύτερο των 3 μηνών.

β. Δικαιούχους που ήταν άνεργοι και μετακινήθηκαν εντός του έτους 2008 από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους και βρήκαν εργασία σε περιοχές άλλων Νομών.

γ. Δικαιούχους που το καθαρό οικογενειακό τους εισόδημα του οικονομικού έτους 2008 είναι **μικρότερο των 8.000€.**»

ΕΠΙΔΟΜΑ ΣΤΕΓΑΣΗΣ ΟΠΕΚΑ:

Τι είναι το επίδομα Στέγασης;

Το Επίδομα Στέγασης είναι προνοιακό πρόγραμμα επιδότησης ενοικίου για τα νοικοκυριά που μισθώνουν την κύρια κατοικία τους. Πρόκειται για την **πρώτη οργανωμένη προσπάθεια** να αποκτήσει η χώρα **συνεκτική στεγαστική πολιτική και αποτελεσματικό σύστημα κοινωνικής προστασίας της πρώτης κατοικίας** σε τέτοια κλίμακα.



Ποιο είναι το ύψος του χορηγούμενου επιδόματος;

Το ποσό του επιδόματος Στέγασης ορίζεται ως ακολούθως:

- Για τον δικαιούχο: 70 ευρώ το μήνα
- Για κάθε επιπλέον μέλος του νοικοκυριού προσαύξηση 35 ευρώ το μήνα.

Το ανήλικο παιδί προσμετράται ως ενήλικας τόσο στον υπολογισμό των εισοδηματικών κριτηρίων, όσο και στον υπολογισμό του εισοδήματος. **Η κλιμάκωση που επιλέχθηκε, δίνει έμφαση στο παιδί, με προφανή στόχο να προωθηθεί η γεννητικότητα, ενώ ειδική μέριμνα υπάρχει για τις μονογονεϊκές οικογένειες και τα νοικοκυριά με απροστάτευτα τέκνα.**

Στη μονογονεϊκή οικογένεια, για το πρώτο ανήλικο μέλος του νοικοκυριού ορίζεται προσαύξηση 70 ευρώ το μήνα.

Στα νοικοκυριά με απροστάτευτα τέκνα, ορίζεται προσαύξηση 70 ευρώ το μήνα για κάθε απροστάτευτο τέκνο.

Ως ανώτατο όριο του Επιδόματος Στέγασης ορίζονται τα 210 ευρώ μηνιαίως, ανεξαρτήτως της σύνθεσης του νοικοκυριού.

Επιδότηση Ενοικίου ΟΕΚ vs Επιδόματος Στέγασης ΟΠΕΚΑ		
	ΟΕΚ 2008	ΟΠΕΚΑ 2023
Μεμονωμένο άτομο με εισόδημα 6.500€	172.50 €/μήνα	70 €/μήνα
Οικογένεια με ένα προστατευόμενο παιδί με εισόδημα 7.500€	210 €/μήνα	140 €/μήνα

Συγκριτικός πίνακας επιδότησης ενοικίου ΟΕΚ και επιδόματος στέγασης ΟΠΕΚΑ

Πρόγραμμα ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ

Η διαθεσιμότητα κατοικιών προς ενοικίαση και πώληση έχει μειωθεί τα τελευταία πέντε χρόνια εξαιτίας της απουσίας δημόσιας παρέμβασης κατασκευών κοινωνικών κατοικιών αλλά και μείωσης της οικοδομικής δραστηριότητας ενώ στα ακίνητα κυρίως των μεγάλων αστικών κέντρων το εύκολο κέρδος μέσω της βραχυχρόνιας μίσθωσης οδήγησε στην αφαίρεση σημαντικού αριθμού σπιτιών τα οποία αποσύρθηκαν από την μακροχρόνια μίσθωση με αποτέλεσμα την ραγδαία αύξηση των τιμών ενοικίων.

Η Κυβέρνηση υλοποιεί ένα νέο στεγαστικό πρόγραμμα που το ονόμασε «ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ» με κονδύλια αποκλειστικά των εργαζομένων από τα αποθεματικά που έχουν συγκεντρωθεί μέσω των εισφορών υπέρ ΟΕΚ. Από το ποσό που έχει συγκεντρωθεί η Δ.ΥΠ.Α. έχει δεσμεύσει το ποσό των 750.000.000 € ενώ τα υπόλοιπα 250.000.000 εκ. € δεσμεύτηκαν και εκταμιεύονται από τις εμπορικές Τράπεζες προ-

κειμένου οι δικαιούχοι να λάβουν δάνεια με μειωμένο επιτόκιο.

Δηλαδή η Δ.ΥΠ.Α. στην ουσία αποφάσισε να αντιμετωπίσει την στεγαστική κρίση κυρίως με ένα πρόγραμμα επιδότησης επιτοκίου για την αγορά Α κατοικίας. Αυτό προκάλεσε περαιτέρω αύξηση των τιμών πώλησης και των ενοικίων ενώ τις αυξήσεις επιβεβαιώνει και η Έκθεση Της Τράπεζας της Ελλάδος για το Α τρίμηνο του 2024.

«3. ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

Το 2023, αλλά και τους πρώτους μήνες του 2024, η άνοδος των τιμών των ακινήτων συνεχίστηκε με υψηλούς ρυθμούς, ειδικά στο ανώτερον προδιαγραφών τμήμα της αγοράς. Στην αγορά κατοικίας σημειώθηκαν οι μεγαλύτερες αυξήσεις τιμών, με τη ζήτηση για επενδυτική εκμετάλλευση να παραμένει σε υψηλά επίπεδα και την προσφορά ποιοτικού ή νέου αποθέματος να είναι περιορισμένη. Η στέγαση αποτελεί ιδιαίτερα σημαντικό ζήτημα για τα ελληνικά νοικοκυριά, καθώς η συνεχής αύξηση των τιμών, την οποία τροφοδοτεί η ζήτηση από το εξωτερικό, και το αυξημένο κόστος κατασκευής και δανεισμού **διαμορφώνουν επίπεδα τιμών δυσανάλογα προς το διαθέσιμο εισόδημα, δυσχεραίνοντας την απόκτηση πρώτης κατοικίας και συμπαρασύροντας ανοδικά τόσο τις τιμές κατοικιών υποδεέστερων χαρακτηριστικών όσο και τα μισθώματα.** Στον τομέα των επαγγελματικών ακινήτων, η στροφή των εταιριών και των επενδυτών προς τη βιώσιμη ανάπτυξη και τα βιοκλιματικά ακίνητα έχει εντείνει τις διαφορές στα επίπεδα τιμών της αγοράς, όμως παράλληλα έχει επηρεάσει ανοδικά και τις τιμές ακινήτων συμβατικών προδιαγραφών σε θέσεις υψηλής εμπορικότητας.

Στην αγορά κατοικιών, σύμφωνα με τους δείκτες τιμών διαμερισμάτων που δημοσιεύει η Τράπεζα της Ελλάδος, συνεχίστηκε η ανοδική τάση των τιμών και κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου του 2024 με υψηλούς ετήσιους ρυθμούς αύξησης. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα στοιχεία εκτιμήσεων που συλλέγονται από τα πιστωτικά ιδρύματα, το α' τρίμηνο του 2024 οι ονομαστικές τιμές των διαμερισμάτων ήταν **αυξημένες σε ετήσια βάση κατά 10,4%** (προσωρινά στοιχεία), ενώ για το σύνολο του 2023, με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν σημαντικά, **με μέσο ετήσιο ρυθμό 13,8%**, αν και σε επίπεδο τριμήνου, παρά τους ισχυρούς ετήσιους ρυθμούς αύξησης, παρατηρείται επιβράδυνση τα τέσσερα τελευταία τρίμηνα (βλ. Διάγραμμα IV.9).

Αξίζει να σημειωθεί ότι **οι τιμές των κατοικιών είναι μόλις 4,1% χαμηλότερες από το ιστορικό υψηλό** που είχε καταγραφεί πριν από τη δημοσιονομική κρίση (γ' τρίμηνο του 2008), **ενώ σε σχέση με την κατώτατη τιμή που καταγράφηκε το γ' τρίμηνο του 2017 οι τιμές είναι αυξημένες κατά 66,4%.**

Από την ανάλυση των στοιχείων κατά παλαιότητα, το α' τρίμηνο του 2024 καταγράφεται ελαφρώς υψηλότερος ρυθμός αύξησης στα νέα διαμερίσματα (ηλικίας έως 5 ετών) κατά 10,8% σε σχέση με αυτόν των παλαιών διαμερισμάτων (10,1%), ενώ με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία για το 2023 **εντονότερος ρυθμός αύξησης καταγράφηκε στα παλαιά διαμερίσματα έναντι των νέων (14,5% και 12,7% αντίστοιχα).**»



Όλα τα στατιστικά στοιχεία που παραθέσαμε αποτυπώνουν τα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζουν χιλιάδες νοικοκυριά τα οποία είναι εγκαταλελειμμένα στην τύχη τους, ανήμπορα πλέον να αντιμετωπίσουν τις ανελαστικές δαπάνες των εξόδων στέγασης.

Με το πρόγραμμα ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ υπολογίζεται ότι περίπου 9.300 νοικοκυριά, θα αποκτήσουν δική τους κατοικία πληρώνοντας μικρό επίτοκιο δανεισμού και λιγότερη δόση αποπληρωμής σε σχέση με το εάν δανείζονταν απευθείας από τις Τράπεζες.

Οι όροι του προγράμματος οδήγησαν τους δικαιούχους στην αγορά κατοικιών με μέσο όρο κατασκευής το 1984. Τα περισσότερα εξ αυτών χρήζουν περαιτέρω επισκευών και ενεργειακών αναβαθμίσεων ενώ στο τέλος του χρονικού διαστήματος αποπληρωμής των 30 ετών τα σπίτια θα είναι ηλικίας 70 ετών.

Για το πρόγραμμα δεν έθεσαν ελάχιστο εμβαδόν για την αγορά των σπιτιών με αποτέλεσμα οι δικαιούχοι να μπορούν να αγοράσουν σπίτια που υπολείπονται του ελάχιστου ικανού εμβαδού για την αξιοπρεπή στέγασή τους, π.χ μονομελές νοικοκυριό με εμβαδόν σπιτιού <50 τ.μ.

Παρότι συμπεριλαμβάνεται ο έλεγχος στους δανειολήπτες με αυτοψίες από τους υπαλλήλους της Δ.ΥΠ.Α., μέχρι τώρα παρότι έχουν εκταμιευτεί πάνω από τα μισά δάνεια, δεν έχει διεξαχθεί ούτε ένας έλεγχος (διοικητικός ή αιφνίδια αυτοψία) με αποτέλεσμα να μην έχει επιβεβαιωθεί εάν υπάρχουν κάποιοι δικαιούχοι που έλαβαν τα δάνεια που χορηγήθηκαν για Α κατοικία αλλά τελικώς τα ενοικιάζουν ή δεν κατοικούνται καθόλου.

Το πρόγραμμα απέκλεισε όσους δικαιούχους είχαν οικοπεδικές εκτάσεις και επιθυμούσαν να κατασκευάσουν μια νέα κατοικία στην περιοχή που ζουν και ενδεχομένως είναι και σε κοντινή απόσταση με τους γονείς τους επιφέροντας πολλά προβλήματα που αγγίζουν μέχρι και την επιδείνωση του δημογραφικού προβλήματος και την υπερσυγκέντρωση του πληθυσμού στις πόλεις.

Η χρηματοδότηση του προγράμματος δεν περιείχε Κρατική ενίσχυση αφού τα κονδύλια της Δ.ΥΠ.Α. προέρχονται από τις εισφορές κυρίως των ιδίων των εργαζομένων μέσω των αποθεματικών του ΟΕΚ και τις εισφορές που πλήρωναν και συνεχίζουν

ακόμα να πληρώνουν οι εργαζόμενοι (αορίστου και ορισμένου χρόνου του Δημοσίου) ενώ ενσωμάτωσαν δικαιούχους που ουδέποτε είχαν πληρώσει εισφορές (π.χ ελεύθερους επαγγελματίες) με αποτέλεσμα χιλιάδες εργαζόμενοι που είχαν πληρώσει εισφορές να αποκλειστούν εξαιτίας της ηλικιακής διάκρισης των δικαιούχων και των ορίων εισοδήματος.

Τα ποσά που χρησιμοποιήθηκαν αγγίζουν το 50% των διαθεσίμων αποθεματικών που προέρχονται από τον ΟΕΚ και τη στέγαση ενώ δεν φρόντισαν να εντάξουν τη χρηματοδότηση νέων στεγαστικών προγραμμάτων στο Ταμείο Ανάκαμψης.



Πρόγραμμα Ανακαινίζω-Νοικιάζω / Κατασκευή κοινωνικών κατοικιών με αντιπαροχή

Η ενίσχυση του διαθεσίμου αριθμού κατοικιών προς ενοικίαση από την δεξαμενή των κλειστών ακινήτων μέσω του προγράμματος Ανακαινίζω-Νοικιάζω στέφθηκε με παταγώδη αποτυχία αφού ελάχιστοι ιδιοκτήτες κατέθεσαν αίτηση ενώ το αρμόδιο Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογενείας έχει ήδη εξαγγείλει βελτιώσεις του προγράμματος με ενίσχυση του επιχορηγούμενου ποσού.

Ενώ η στεγαστική κρίση έχει φτάσει στο απροχώρητο η Κυβέρνηση νομίζοντας ότι υπάρχει η πολυτέλεια για καθυστερήσεις και λάθη δεν προχώρησε στη λήψη άμεσων μέτρων και δεν επιτάχυνε την υλοποίηση όσων η ίδια είχε ψηφίσει με το «Ν. 5006/2022 (ΦΕΚ Α 239 - 22.12.2022) Σπίτι μου - στεγαστική πολιτική για τους νέους, αξιοποίηση της δημόσιας περιουσίας για κοινωνική κατοικία».

Όσον αφορά την κατασκευή από τις ιδιωτικές εταιρείες κοινωνικών κατοικιών μέσω του προγράμματος κοινωνικής αντιπαροχής έχει σε πρώτη φάση προγραμματιστεί η εφαρμογή της στα οικοπέδα που ο ΟΕΚ κατείχε και είναι ώριμα για ανέγερση οικοδομών.

Είναι αρκετό;

Η απάντηση είναι κατηγορηματικά ΟΧΙ.

Η Δ.ΥΠ.Α θα έπρεπε να είχε ήδη απευθυνθεί σε όλους τους Δήμους και τις Περιφέρειες προκειμένου αφενός να καταγραφούν και μελετηθούν οι στεγαστικές ανάγκες και αφετέρου να αναζητηθούν νέες οικοπεδικές εκτάσεις μέσω δωρεών από τους Δήμους, τις Περιφέρειες και την Εκκλησία, έτσι ώστε άμεσα να υλοποιηθούν τα όσα πρεσβεύουν

Είναι χαρακτηριστικό ότι δεν πρόκειται να ενσωματώσουν όλες τις οικοπεδικές εκτάσεις του ΟΕΚ στο νέο πρόγραμμα κοινωνικής αντιπαροχής. Αναφερόμαστε στην αδόμητη έκταση στο Ολυμπιακό Χωριό όπου αντί να ενδιαφερθεί η Δ.ΥΠ.Α. και να καταγράψει τις τοπικές στεγαστικές ανάγκες, πήρε απόφαση για να κατασκευα-

στεί ένα «Φαραωνικό» mall επιβεβαιώνοντας ότι δεν αποτελεί προτεραιότητα η κοινωνική κατοικία και η αξιοπρεπής στέγαση των πολιτών αλλά κυρίως το κέρδος των λίγων.

Αποτελεί κοινή διαπίστωση ότι τα όσα μέτρα έχουν ληφθεί μέχρι τώρα αλλά και όσα νέα υλοποιηθούν, δεν θα λύσουν το στεγαστικό πρόβλημα, αφού οι κατοικίες που θα διατεθούν είναι ελάχιστες στις χιλιάδες που λείπουν από όλη την Επικράτεια και ιδίως στα αστικά κέντρα.

Δηλαδή δεν φρόντισαν να αυξήσουν τις οικοπεδικές εκτάσεις και τον αριθμό των κατοικιών που θα ανεγερθούν προτού ξεκινήσει το πρόγραμμα της Κοινωνικής Αντιπαροχής παρότι γνωρίζουν πολύ καλά ότι ακόμα και σε αυτόν τον μικρό διαθέσιμο συνολικά οικοπεδικό χώρο που έχουν ήδη ενσωματώσει προς δημοπράτηση τελικά μόνο ένα συγκεκριμένο ποσοστό οριζοντίων ιδιοκτησιών θα εκμισθώνεται για κοινωνικές κατοικίες στους δικαιούχους το οποίο περιορίζεται στο ποσοστό μεταξύ του τριάντα και εξήντα τοις εκατό (30%-60%) του συνόλου της συνιδιοκτησίας.



Είναι πλέον καταγεγραμμένο στη συνείδηση της πλειοψηφίας ότι όσοι Κυβέρνησαν μεταμνημονιακά, έχουν πολλές ευθύνες για την στεγαστική κρίση.

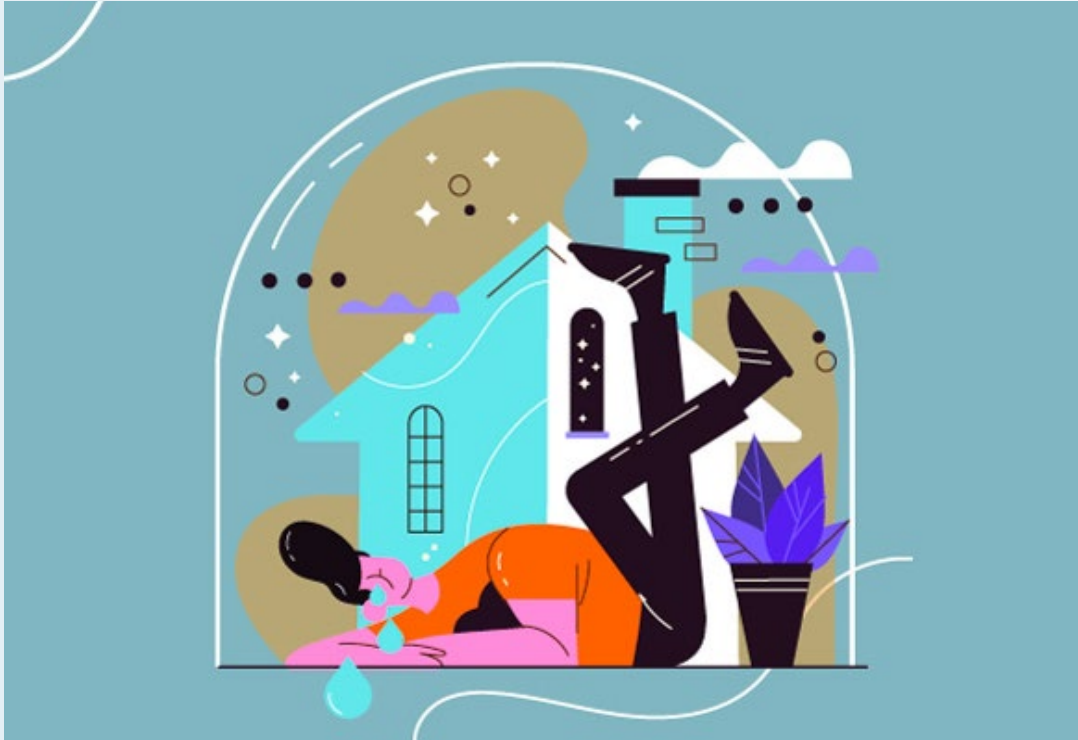
Σύμφωνα με την Έκθεση Της Τράπεζας Ελλάδος «Το συνολικό κόστος κατασκευής νέων κτιρίων κατοικιών (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ) κατά το α' τρίμηνο του 2024 συνεχίζει να αυξάνεται (4,0% σε ετήσια βάση), σημειώνοντας ωστόσο σημαντική επιβράδυνση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2023 (8,1%).»

Δηλαδή δεδομένου ότι υπάρχει πλέον στην οικονομία ένα αυξημένο κατασκευαστικό κόστος, είναι σχεδόν βέβαιο ότι οι εταιρείες που θα αναλάβουν τα έργα κατασκευής νέων κοινωνικών κατοικιών με το

πρόγραμμα της αντιπαροχής θα προσφέρουν το μικρότερο δυνατόν ποσοστό σε δικαιούχους, εκμισθώνοντας μικρό ποσοστό κατοικιών (πλησιάζοντας στο ελάχιστο ποσοστό του 30%) αφού θα έχουν κατασκευάσει με μεγάλο κόστος τις εν λόγω κατοικίες από τις οποίες νομοτελειακά σύμφωνα με τους νόμους της αγοράς θα κερδίζουν όσα περισσότερα γίνεται.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να προστατευτούν τα ευάλωτα νοικοκυριά που έχουν ανάγκη Κρατικής στήριξης είναι να εφαρμοστεί μια διαφορετική προσέγγιση που θα είναι βασισμένη στο ότι η στέγαση αποτελεί δικαίωμα για όλους και όχι πεδίο λίγων κερδοσκόπων!!.





Εθνική Στρατηγική για τη Στέγαση

Η Κυβέρνηση διαπίστωσε το πρόβλημα που αφορά χιλιάδες νοικοκυριά μόλις το 2022 αποφασίζοντας να νομοθετήσει συγκεκριμένα προγράμματα με χρονικό ορίζοντα υλοποίησης τα 2-3 έτη. Οι δικαιούχοι που συμπεριέλαβε ήταν λίγοι, τα ποσά ήταν μικρά και οι υπηρεσιακές Δομές του Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογενείας υποστελεχωμένες.

Οι καθυστερήσεις και οι αστοχίες της Κυβέρνησης αλλά και η ανεξήγητη άρνηση της να διεκδικήσει Ευρωπαϊκά Κονδύλια για στεγαστικά προγράμματα προκάλεσαν μια άνευ προηγουμένου στεγαστική κρίση από την οποία ωφελούνται κερδοσκοπικά οι ιδιοκτήτες ακινήτων.

Η αδήριτη ανάγκη της αξιοπρεπούς στέγασης χωρίς αποκλεισμούς, καθιστά αναγκαία την ίδρυση ενός νέου Οργανισμού Στεγαστικής Πολιτικής ο οποίος θα μελετά

τις τοπικές στεγαστικές ανάγκες, θα αναζητά και θα χρησιμοποιεί προς όφελος της Κοινωνίας τα Ευρωπαϊκά Κονδύλια για στεγαστικά προγράμματα ενώ θα παρέχει μια ευρεία γκάμα άτοκων/χαμηλότοκων δανείων ανέγερσης, αποπεράτωσης, επισκευών και κατασκευών νέων βιοκλιματικών κοινωνικών κατοικιών, θα επιδοτεί εξατομικευμένα τα ενοίκια και θα εκπονεί συνδυαστικά προγράμματα ενίσχυσης της Περιφέρειας, μείωσης της ανεργίας και αντιμετώπισης του δημογραφικού.

Οι Κυβερνώντες όμως πέντε χρόνια τώρα, αντί να ενεργοποιήσουν το διαθέσιμο προσωπικό του ΟΕΚ, να προχωρήσουν σε νέες προσλήψεις και μετατάξεις, να συστήσουν οργανωμένες Δομές, δυστυχώς παρέμειναν εγκλωβισμένοι στην υλοποίηση μιας περιοριστικής πολιτικής που μακράν απέχει από τις ανάγκες των ευάλωτων νοικοκυριών.

Η χρονίζουσα αδιαφορία για υλοποίηση στεγαστικών προγραμμάτων από όλες τις Κυβερνήσεις τα τελευταία 13 χρόνια προκάλεσε και την ζημιογόνο διαχείριση των εισφορών των εργαζομένων.

Εάν είχαν υλοποιηθεί κατασκευές κοινωνικών κατοικιών, όλα αυτά τα χρόνια που το κόστος της οικοδομής ήταν πολύ χαμηλό θα είχαν ενισχύσει χιλιάδες ευάλωτα νοικοκυριά με τον οικονομικότερο τρόπο διαχείρισης των εισφορών μειώνοντας την ζήτηση στην αγορά και ενοικίαση ακινήτων με αποτέλεσμα να είχε περιοριστεί κατά πολύ η στεγαστική κρίση.

Δυστυχώς, οι εξαγγελίες για ένα νέο κύκλο χορήγησης δανείων (ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ 2) με την ίδια φιλοσοφία με χρηματοδότηση περίπου 2 δις € έχουν προκαλέσει ήδη μια στασιμότητα στις αγοραπωλησίες ακινήτων ενώ ήδη παρατηρήθηκε μια εκ νέου αύξηση των τιμών πώλησης των κατοικιών.

Οι ιδιοκτήτες ακινήτων, δεν διαφέρουν σε τίποτα από τους υπόλοιπους επιχειρηματίες. Επιδιώκουν να πουλήσουν τα ακίνητά τους αποκομίζοντας το μεγαλύτερο δυνατό κέρδος.

Είναι σχεδόν βέβαιο ότι όσο δεν υπάρχει η δυνατότητα πάγιας λήψης στεγαστικών δανείων μειωμένου/μηδενικού επιτο-

κίου που θα εφαρμόζεται ετησίως μέσω της υλοποίησης μιας οργανωμένης Στρατηγικής για τη Στέγαση, τόσο η αγορά ακινήτων θα «αυτορρυθμίζεται» μόνο εις βάρος των ευάλωτων νοικοκυριών.

Η χορήγηση δανείων από το Κράτος όμως για την απόκτηση πρώτης κατοικίας και της αποπεράτωσης/επισκευών κατοικιών δεν είναι αρκετή για την αντιμετώπιση της στεγαστικής κρίσης.

Απαιτείται η λήψη μιας σειράς μέτρων για την ενίσχυση του αριθμού κατοικιών μακροχρόνιας μίσθωσης με την νομοθέτηση φορολογικών κινήτρων αλλά και του «παγώματος» αυξήσεων στα ενοικία Α κατοικίας, την υιοθέτηση πλαφόν στις ημέρες ενοικίασης ή και ακόμη την απαγόρευση χορήγησης νέων αδειών για την βραχυχρόνια μίσθωση σε κορεσμένες περιοχές και τον αυστηρό έλεγχο τους. Αποτελεί «κοινό μυστικό» ότι στο πεδίο των βραχυχρόνιων μισθώσεων απασχολείται ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων «ανασφάλιστης και αδήλωτης φορολογικά» εργασίας.

Το μέτρο της «Golden Visa» μπορεί να ενίσχυσε τα Κρατικά Ταμεία αλλά ουσιαστικά αφαίμαξε χιλιάδες κατοικίες από την δεξαμενή των διαθέσιμων σπιτιών με αποτέλεσμα να έχει συμβάλει σημαντικά στην διόγκωση των προβλημάτων στέγασης.



Βρισκόμαστε στο σημείο «μηδέν» και πλέον θα πρέπει να ληφθούν άμεσα και κατεπείγοντα μέτρα από τους Κυβερνώντες με την πλήρη απαγόρευση της.

Το κυριότερο μέτρο όμως που η Πολιτεία πρέπει να υλοποιήσει για τα στεγαστικά προβλήματα είναι η κατασκευή και διάθεση χιλιάδων βιοκλιματικών κοινωνικών κατοικιών αφού μόνο τότε θα μειωθεί η ζήτηση και θα πέσουν τα ενοίκια.

Οι δικαιούχοι είτε θα πληρώνουν ένα μικρό ενοίκιο είτε και μηδενικό εάν ανήκουν σε ειδικές ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (πολύ-τεκνοι, ΑΜΕΑ, μακροχρόνια άνεργοι κ.α).

Θα πρέπει όμως να νομοθετηθεί ο αυστηρός Κρατικός έλεγχος που θα πιστοποιεί συνεχώς/ετησίως την ιδιότητα του δικαιούχου διότι στο παρελθόν, επί λειτουργίας ΟΕΚ, είχαν παρατηρηθεί φαινόμενα απόκρυψης περιουσιακών στοιχείων τα οποία μεταβιβάζονταν στους δικαιούχους κατόπιν λήψης της κοινωνικής κατοικίας, με αποτέλεσμα κάποια νοικοκυριά να στερούνται την Κρατική στεγαστική ενίσχυση ενώ κάποια άλλα κατέληγαν με δύο και τρία σπίτια.



Το κυριότερο στεγαστικό πρόγραμμα που υλοποιείται με την ονομασία «ΣΠΙΤΙ ΜΟΥ» οδήγησε σε τραπεζικό δανεισμό χιλιάδες απεγνωσμένα νοικοκυριά τα οποία δεν είχαν άλλες επιλογές για να μειώσουν τα στεγαστικά τους έξοδα. Τροφοδότησε τις Τράπεζες με χρήματα των εργαζομένων ενώ δεν τους παρείχε ουδεμία επιπλέον κάλυψη σε περίπτωση οικονομικής αδυναμίας αποπληρωμής των δόσεων παρότι στην ουσία είναι δικαιούχοι κρατικής οικονομικής ενίσχυσης για τη στέγασή τους.

Οι Κυβερνώντες εδώ και πέντε χρόνια έχουν στερήσει από δικαιούχους την αξιοπρεπή στέγασή τους παρότι υπάρχουν ακόμα και σήμερα στην ΤτΕ πάνω από 750.000.000 € από τα αποθεματικά του ΟΕΚ και τις δόσεις των χορηγηθέντων δανείων ενώ η Δ.Υ.Π.Α. παρότι κατέχει 125 σπίτια του ΟΕΚ χωρίς δικαιούχους, δεν προχωρά στην διάθεσή τους σε ευάλωτα νοικοκυριά αλλά

ούτε καν έχει φροντίσει να τα επισκευάσει με αποτέλεσμα να φθείρονται από την υγρασία την ίδια ώρα που χιλιάδες νοικοκυριά ψάχνουν με το κυάλι» ένα σπίτι με χαμηλό ενοίκιο.



**Ρέουν τα
κρήματα για
διαφήμιση!**

24



Δ.ΥΠ.Α.:

2.323.299,22€ εκταμίευσε σε
διαφημίσεις και επικοινωνία από
τα λεφτά των φορολογουμένων
πολιτών την τετραετία 2020-2023

Όλη η λίστα με τις διαφημιστικές εταιρείες,
τα ραδιόφωνα, τα τηλεοπτικά κανάλια και τον
έντυπο τύπο

Στην δύσκολη οικονομική κατάσταση που βιώνουν εκατομμύρια συμπολιτών μας η διαχείριση από το Δημόσιο των εισφορών και των φόρων των πολιτών θα πρέπει να γίνεται με τέτοιο τρόπο που να μην προκαλεί το δημόσιο αίσθημα δικαίου και να μην τροφοδοτεί περαιτέρω την ήδη μεγάλη καχυποψία που διακατέχει την συντριπτική πλειοψηφία της κοινωνίας.

Κατόπιν ενδελεχούς έρευνας, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος e-Πασιθέα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, διαπιστώσαμε ότι η Δ.ΥΠ.Α. από το 2020 ξεκίνησε να δαπανά πολύ μεγάλα ποσά για διαφημίσεις και επικοινωνία η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων γίνονται με απευθείας αναθέσεις σε συγκεκριμένες εταιρείες, ραδιόφωνα, τηλεοπτικά κανάλια και έντυπο τύπο.



Όπως μπορείτε να διαπιστώσετε για τα έτη 2020-2023 η Δ.ΥΠ.Α. έχει εκταμιεύσει το συνολικό ποσό των 2.323.299,22€ για διαφημίσεις και επικοινωνία.

Δ.ΥΠ.Α. ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ					
ΕΤΟΣ	2020	2021	2022	2023	ΣΥΝΟΛΑ 2020-2023 ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	99.231,00	197.379,90	271.719,10	746.838,69	1.315.168,69
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ	0,00	104.466,34	139.238,18	153.895,38	397.599,90
ΡΑΔΙΟΦΩΝΑ	0,00	84.851,25	79.070,62	94.695,73	258.617,60
ΕΝΤΥΠΟΣ ΤΥΠΟΣ	0,00	24.537,12	14.995,01	11.476,61	51.008,74
ΑΛΛΕΣ	46.904,24	121.960,05	132.040,00	0,00	300.904,29
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ	146.135,24	533.194,66	637.062,91	1.006.906,41	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ					2.323.299,22

Στις λίστες που ακολουθούν μπορείτε να διαβάσετε για τα ποσά που έχουν χορηγηθεί από τη Δ.ΥΠ.Α αναλυτικά ανά μέσο και εταιρεία. Από την έρευνα που διενεργήσαμε, δεν κατέστη δυνατόν να αποσαφηνιστούν ποια είναι τα κριτήρια με τα οποία η Δ.ΥΠ.Α χορήγησε τα σχετικά ποσά. Για παράδειγμα το 2021 εκταμιεύτηκαν μεγαλύτερα ποσά σε περιφερειακά κανάλια τοπικής τηλεοπτικής/ραδιοφωνικής κάλυψης άρα και μικρότερης ακροαματικότητας από εκείνα της πανελλαδικής κάλυψης. Συγκεκριμένα όπως και το 2022 εντύπωση προκαλεί η δαπάνη στο ράδιο θεσσαλονίκη 94,5 fm όπου δόθηκαν 7.440,01€, στο οποίο χορηγήθηκαν τα περισσότερα κονδύλια ανάμεσα στα ιδιωτικά ραδιόφωνα και στο Zoo radio Χαλκιδικής 5.580,00€, δεύτερο μεγαλύτερο ποσό στα ιδιωτικά ραδιόφωνα.

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης 2020

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης**Έτος: 2020****Φορέας: ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΔΥΠΑ)**Έντυπα

Τίτλος	Ιδιοκτήτης	Ποσό
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΩΝ		0,00

Ραδιόφωνα

Τίτλος	Ποσό
ΣΥΝΟΛΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΩΝ	0.00

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

Τίτλος	Ποσό
ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ	0.00

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:55:42
μμ

Σελίδα 1 από 23

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής ΔαπάνηςΔιαφημιστικές

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΤΒΑ ΙΚΕ	23.051,60
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ	8.060,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OVAL ADVERTISING	17.298,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OVAL ADVERTISING	19.840,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ	20.298,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-UNITED PROMOTIONS	10.682,60
Σύνολο Διαφημιστικών	99.231,00

Άλλες

Τίτλος	Ποσό
ΕΠΑΦΟΣ ΕΠΕ	6.579,44
ΡΙΖΟΥ ΝΙΚ. ΑΝΝΑ ΙΩΑΝΝΑ	3.150,84
ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ	22.052,16
ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ ΣΙΠΕΤΖΗΣ	10.905,80
GAZZETTA.GR	1.240,00
ΔΥΟ ΔΕΚΑ Α.Ε.	1.116,00
ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	1.860,00

Σύνολο Άλλων 46.904,24**Συνολική Δαπάνη 146.135,24**

Ανάμεσα στα ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια το 2021, το υψηλότερο ποσό εκταμιεύτηκε στο SKAI ύψους **17.583,70€**. Ιδιαίτερη εντύπωση μας προκαλεί το γεγονός ότι δεν χορηγήθηκαν καθόλου ποσά το 2021 σε αρκετά ιδιωτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας (όπως π.χ στα Megatv, Ant1 κ.α), απεναντίας χορηγήθηκε το μεγαλύτερο ποσό ανάμεσα στα ιδιωτικά τηλεοπτικά, στο περιφερειακό κανάλι Center tv Καβάλας ύψους **20.832,00€**.

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης 2021

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

Έτος : 2021

Φορέας: ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΔΥΠΑ)Έντυπα

Τίτλος	Ιδιοκτήτης	Ποσό
INTRAWAY ΕΠΕ -ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	INTRAWAY ΕΠΕ -ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ	18.600,00
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	248,00
ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ ΤΗΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ Μ. ΕΠΕ	248,00
Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΛΕΜΑΣ	248,00
ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ	ΑΛΕΞΙΟΥ ΓΙΩΡΓΟΣ & ΣΙΑ Α.Ε.	357,12
ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε	248,00
ΝΕΑ ΚΡΗΤΗ	ΚΥΚΛΟΣ Α.Ε	1.240,00
Η ΓΝΩΜΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΧΡ.ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	223,20
Η ΠΡΩΙΝΗ ΓΝΩΜΗ	ΓΝΩΜΗ Μ. Ε.Π.Ε	334,80
ΑΝΑΓΝΩΣΤΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	Α. ΓΚΑΤΖΙΟΣ- Μ.Κ. ΝΤΑΝΟΣ Ο.Ε.	272,80
Αρκαδικοί ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΡΑΣ	310,00
ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΧΙΩΤΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ - ΑΝΝΑ	458,80
ΘΑΡΡΟΣ	ΘΑΡΡΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ	496,00
ΑΙΧΜΗ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΣΤΕΛΛΙΟΣ Γ. ΣΩΚΡΑΤΗΣ	248,00
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ	ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ Α.Ε.	124,00
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ	384,40
CITY MAG	CITY MAG	496,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΩΝ		24.537,12

Ραδιόφωνα

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:44:24 μμ

Σελίδα 2 από 40

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	4.389,60
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΑΙΓΑΙΟΥ	482,67
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	366,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΡΟΔΟΥ	182,90
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KISS FM 100.4	198,40
ASTRA FM - ΜΑΓΝΗΣΙΑ	495,75
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΥΘΜΟΣ 89.2	148,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY 105,3	156,24
LOUD RADIO πρώην ΚΑΝΑΛΙ ΈΝΑ	126,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG ΛΑΡΙΣΑΣ	126,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG ΛΑΜΙΑΣ	128,34
EPT	195,20
EPT	114,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SKAΙ 92,1	1.463,20
ΛΑΜΨΗ FM 92,9 - ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	1.258,60
ΜΟΥΣΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ 105,1	1.171,80
STAR 97,7 FM - ΧΑΝΙΩΝ	1.674,00
MAX FM - ΧΑΝΙΩΝ	1.171,80
TOP FM - ΑΧΑΪΑΣ	248,00
ΜΕΛΩΔΙΑ FM - ΗΛΕΙΑΣ	744,00
MELODY FM - ΑΧΑΪΑΣ	248,00
ΠΑΡΕΑ 104	744,00
ENALLAX FM	248,00
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ FM (ΠΡΩΗΝ GRAFFITI FM)	248,00
SFERA 94,1 FM (ΠΡΩΗΝ ΜΟΥΣΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ)	248,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΡΚΑΔΙΑ 93.8 FM	248,00
ΑΡΚΑΔΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ	248,00

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:44:24 μμ

Σελίδα 3 από 40

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκοῦδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

BEST RADIO - ΛΑΚΩΝΙΑ	248,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLANET 102,3	248,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-FOCUS 99,6	248,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΡΩΜΑ 98,5	496,00
ΡΥΘΜΟΣ FM - ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	248,00
ARIA FM - ΑΓΡΙΝΙΟ	248,00
ZOO	5.580,00
ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 94,5	7.440,01
ΡΑΔΙΟ ΜΕΛΩΔΙΑ - ΚΟΖΑΝΗΣ	1.519,99
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-COSMOS 103,8 ΠΙΕΡΙΑ	1.519,99
ΒΗΜΑ 90,1 FM STEREO	900,00
ΙΩΑΝΝΙΝΑ ΠΡΩΤΟ ΚΑΝΑΛΙ	900,00
MELODY 94,9 FM STEREO - ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	900,00
ΡΑΔΙΟ ΗΠΕΙΡΟΣ 94,5	900,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-POWER FM	900,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO ALPHA 98,1 FM	900,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DJ 97,5	900,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-4U RADIO 93,1	900,00
EPT	7.564,00
ΛΑΜΨΗ 92,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ	2.728,00
ATHENS RADIODJ 95,2 FM	3.720,00
KISS FM 92,9 - ΑΤΤΙΚΗΣ	1.984,00
ΣΚΑΪ 100,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ	2.728,00
ΡΥΘΜΟΣ 94,9 - ΑΤΤΙΚΗΣ	3.348,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY FM 97,2	2.728,00
ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 94,5	1.254,90
ΕΡΩΤΙΚΟΣ FM 94,8	1.254,90
PLUS RADIO 102,6 (ΠΡΩΗΝ MELODY MAKEF	1.577,30

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:44:24 μμ

Σελίδα 4 από 40

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκοῦδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

ZOO	1.324,30
METROPOLIS 95,5	1.324,30
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-VELVET	1.324,30
ΛΑΜΨΗ 92,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ	1.686,40
ATHENS RADIODJ 95,2 FM	2.132,80
ΣΚΑΪ 100,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ	1.426,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SPORT FM	1.426,00
ΡΥΘΜΟΣ 94,9 - ΑΤΤΙΚΗΣ	1.512,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY 97,2 FM	1.736,00
ΣΥΝΟΛΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΩΝ	84.851,25

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

Τίτλος	Ποσό
CENTER TV-ΚΑΒΑΛΑΣ	20.832,00
ET 1	14.733,68
ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN TV)	17.583,70
OPEN BEYOND	6.528,60
TRT	11.160,00
ENA CHANNEL	495,80
ΚΡΗΤΗ TV	10.044,00
CRETA CHANNEL	2.008,80
ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΡΗΤΗΣ	4.017,60
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IONIAN TV	1.488,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BEST TV	992,00
TV 100	1.488,00
ET 3	5.126,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΤΛΑΣ TV	1.488,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΤΟ ΒΗΜΑ TV	1.080,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-TV1	1.080,00
ITV	1.080,00
ART TV	1.080,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-START TV	1.080,00
CORFU CHANNEL	1.080,00
ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ	104.466,34

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:44:24 μμ

Σελίδα 5 από 40

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής ΔαπάνηςΔιαφημιστικές

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BLIND STUDIO ΙΚΕ	23.312,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BEKNOWN ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	29.946,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OVAL ADVERTISING	31.000,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	1.240,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	3.720,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OVAL ADVERTISING	22.196,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IPG MEDIABRANDS ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε.	23.552,34
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE Μ. ΙΚΕ	10.633,65
ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΙΣ ΕΠΕ	5.907,85
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE Μ.ΙΚΕ	8.704,59
NEXT.COM ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε.	10.247,07
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ	14.644,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-GINGER COMMUNICATIONS	2.480,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	4.836,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	3.720,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	620,00
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ	197.379,90

Άλλες

Τίτλος	Ποσό
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ	19.976,40
VISIONTECH PRIVATE COMPANY	24.738,00
AMUSE EVENT MANAGEMENT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	19.939,20
ΑΩΑΡΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΕ	2.343,60
WIN ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ	20.770,00
DONKEY HOTELS ΑΕ	10.999,92
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ TELEGLOBAL Ε.Ε. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ INTERNET	252,93
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	1.860,00
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	1.860,00
MARINA ΤΟΥΛΑ & ΣΙΑ ΟΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	558,00
ΒΟΡΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	620,00
ΤΥΡΟΣ MEDIA ΕΠΕ	806,00

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 13/6/2024 6:44:24 μμ

Σελίδα 6 από 40

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

RTHESSNEWS MEDIA GROUP	310,00
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΤΑΣΙΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	186,00
ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	3.720,00
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	992,00
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	1.240,00
ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	1.488,00
ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	3.100,00
newmedia network synopsis s.a.	1.240,00
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	3.100,00
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΕ	1.860,00
ΣΥΝΟΛΟ ΆΛΛΩΝ	121.960,05

Συνολική Δαπάνη 533.194,66

Ο κανόνας που η Δ.ΥΠ.Α. έχει κατά κόρον εφαρμόσει είναι να αναθέτει απευθείας όλες τις επικοινωνιακές της ανάγκες σε συγκεκριμένες εταιρείες. Δηλαδή εκταμιεύθηκαν πολύ υψηλά ποσά χωρίς να προηγηθεί η λήψη περισσότερων της μιας προσφορών και χωρίς προφανώς να διεξαχθούν ανοικτοί διαγωνισμοί. Αντιθέτως κάποιοι από τη Δ.ΥΠ.Α. αποφάσιζαν ότι για το χ έργο θα αναλάβει ο ψ επιχειρηματίας ενώ για το άλλο έργο ο άλλος επιχειρηματίας.

Σε αρκετές περιπτώσεις μάλιστα οι απευθείας αναθέσεις έγιναν σε εταιρείες που δεν είχαν προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία για τα έργα που αναλάμβαναν.

Όπως για παράδειγμα έγινε στην μονοπρόσωπη IKE ROSE GARDEN (ο κήπος με τα τριαντάφυλλα) έτος ίδρυσης το 2021, στην οποία δόθηκε το έργο καμπάνιας ενημέρωσης για τις ημέρες καριέρας στην Θεσσαλονίκη στην έκθεση Beyond ποσού 24.800,00 € . Η εταιρεία που εδρεύει στην Αθήνα ανέλαβε ένα έργο στην Θεσσαλονίκη με μοναδική επαγγελματική προϋπηρεσία στον Δήμο Καλλιθέας (social media κ.α). Η εταιρεία δεν έχει ηλεκτρονικό site αφού στην διεύθυνση που έχει καταχωρίσει προκύπτει η εμφάνιση της επαγγελματικής κάρτας της εταιρείας ενώ το σταθερό τηλέφωνο της δεν λειτουργεί. Τώρα πώς η Περιφερειακή Δ/ση Κεντρικής Μακεδονίας Δ.ΥΠ.Α. αντί να αναζητήσει μια εταιρεία από την Θεσσαλονίκη έψαξε και βρήκε μια εταιρεία με έδρα την Καλλιθέα, ας μας απαντήσουν μπας και καταλάβουμε και εμείς!!



Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης 2022

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

Έτος : 2022

Φορέας: ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΔΥΠΑ)

Έντυπα

Τίτλος	Ιδιοκτήτης	Ποσό
ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	232,50
ΝΕΟΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	ΝΕΟΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	81,84
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	85,56
ΕΣΤΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΜΕ Α.Ε.	ΕΣΤΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΜΕ Α.Ε.	104,16
ΖΩΗ ΛΕΥΚΟΦΡΥΔΟΥ Ι.Κ.Ε.	ΖΩΗ ΛΕΥΚΟΦΡΥΔΟΥ Ι.Κ.Ε.	277,51
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΣΜΙΡΛΗΣ ΕΦ. ΣΑΜΙΑΚΟ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΑΣΜΙΡΛΗΣ ΕΦ. ΣΑΜΙΑΚΟ	356,85

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ

Σελίδα 5 από 49

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ Α.Ε	279,00
ΠΑΠΑΛΕΞΗΣ Ι. ΦΩΤΙΟΣ	ΠΑΠΑΛΕΞΗΣ Ι. ΦΩΤΙΟΣ	279,00
ΤΥΠΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΕ ΗΥΜΟ ΝΕΡΤΙΛ-ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΑΛ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΤΥΠΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΕ ΗΥΜΟ ΝΕΡΤΙΛ-ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΑΛ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	297,60
ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΑΛΙΚΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΑΛΙΚΗ	248,00
Ι. ΚΟΡΟΜΗΛΗΣ ΑΕ	Ι. ΚΟΡΟΜΗΛΗΣ ΑΕ	248,00
ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ-ΕΦ.	ΑΝΤΩΝΗΣ Κ. ΠΟΥΓΑΡΙΔΗΣ-ΕΦ.	310,00
ΣΤΟΪΚΟΣ ΣΤ. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	ΣΤΟΪΚΟΣ ΣΤ. ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	248,00
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ Α.Ε	257,40
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	Π . ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.	186,00
ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	316,20
ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ	ΚΛΗΡΟΝΟΜΟΙ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΣΚΟΥΦΟΥ	248,00
2Κ PROJECT Ε.Π.Ε.-ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	2Κ PROJECT Ε.Π.Ε.-ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	260,91
SABD ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	SABD ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	66,96
ΤΥΡΟΣ MEDIA ΕΠΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	ΤΥΡΟΣ MEDIA ΕΠΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	111,60
ΑΘΗΝΑΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	ΑΘΗΝΑΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	54,56
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	126,48
Γ. ΑΛΕΞΙΟΥ Α.Ε.	Γ. ΑΛΕΞΙΟΥ Α.Ε.	87,42
Η ΠΡΩΙΝΗ ΓΝΩΜΗ	ΓΝΩΜΗ Μ. Ε.Π.Ε	94,24
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Κ. ΤΟΛΗΣ	ΓΝΩΜΗ Μ. Ε.Π.Ε	74,40
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Κ. ΤΟΛΗΣ	104,16
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	89,28
ΕΣΤΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΜΕ Α.Ε.	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ Α.Ε	49,60
ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΕΣΤΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ	ΕΣΤΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΜΕ Α.Ε.	156,24
Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ	ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΕΣΤΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ	55,80
ΘΑΡΡΟΣ	Π . ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ & ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.	91,14
ΘΑΡΡΟΣ	ΘΑΡΡΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ	54,56
ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΑΠ. ΝΑΤΑΛΙΑ	ΘΑΡΡΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ	210,80
ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΙΩΑΝΝΙΔΟΥ ΑΠ. ΝΑΤΑΛΙΑ	66,96
ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	39,68
ΛΑΜΠΡΟΣ Δ. ΣΠΥΡΟΥ ΕΦΗΜ.	ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	47,12
ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΑΕ	ΛΑΜΠΡΟΣ Δ. ΣΠΥΡΟΥ ΕΦΗΜ.	74,40
ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ ΑΕ	91,76
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	91,76
ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΠΑΤΡΩΝ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	115,32
ΣΤΑΜΟΥ ΕΛΕΝΗ- ΕΦ. ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ	ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ	80,35
ΣΤΕΛΛΑ Ι. ΣΤΑΥΡΙΔΟΥ	ΣΤΑΜΟΥ ΕΛΕΝΗ- ΕΦ. ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ	74,40
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ Α.Ε.	ΣΤΕΛΛΑ Ι. ΣΤΑΥΡΙΔΟΥ	79,36
ΤΣΩΝΗΣ ΗΛΙΑΣ	ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ Α.Ε.	57,04
ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΤΣΩΝΗΣ ΗΛΙΑΣ	85,31
	ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	87,79

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ

Σελίδα 6 από 49

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΤΖΕΚΑ	ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΤΖΕΚΑ	91,76
ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	61,50
ΧΡΟΝΟΣ Μ.Ι.Κ.Ε.	ΧΡΟΝΟΣ Μ.Ι.Κ.Ε.	55,80
ΓΑΛΑΝΟΜΑΤΗΣ ΤΗΣ ΓΑΒΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΓΑΛΑΝΟΜΑΤΗΣ ΤΗΣ ΓΑΒΡ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ	359,60
ΚΟΜΗΤΟΥΔΗΣ ΔΗΜ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ -	ΚΟΜΗΤΟΥΔΗΣ ΔΗΜ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ -	99,20
ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ-ΚΑΤΣΑΪΤΗΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ-ΚΑΤΣΑΪΤΗΣ	133,92
Μ. ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ & ΣΙΑ ΕΦ. ΠΡΩΙΝΟΣ	Μ. ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ & ΣΙΑ ΕΦ. ΠΡΩΙΝΟΣ	59,52
ΑΔΕΣΜΕΥΤΗ ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	ΑΔΕΣΜΕΥΤΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ε.Π.Ε.	99,20
ΤΥΠΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΕ ΗΥΜΟ ΝΕΡΤΙΛ- ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ε.Ε.	ΤΥΠΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΕ ΗΥΜΟ ΝΕΡΤΙΛ- ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ Ε.Ε.	81,84
Η ΕΡΕΥΝΑ	ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ- ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ	204,60
ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	87,79
ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	248,00
ΚΑΝΔΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΚΑΝΔΕΡΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	262,88
ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	279,00
ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ Κ. & ΣΙΑ	ΤΥΠΟΕΚΔΟΤΙΚΗ ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ Κ. & ΣΙΑ	359,60
ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ	ΤΣΑΚΝΑΚΗΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ	868,00
ΛΟΓΟΣ-ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	ΛΟΓΟΣ-ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	868,00
ΒΑΣΙΛΙΔΙΟΥ ΕΥΜΟΡΦΙΑ	ΒΑΣΙΛΙΔΙΟΥ ΕΥΜΟΡΦΙΑ	99,20
ΧΟΝΔΡΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ-ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΧΟΝΔΡΟΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ-ΧΡΙΣΤΙΝΑ	99,20
ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΑΛΙΚΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΑΛΙΚΗ	297,60
Α. ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ ΕΦΗΜ.	Α. ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ & ΣΙΑ ΕΕ ΕΦΗΜ.	59,52
ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	285,20
ΜΠΟΥΘΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ	ΜΠΟΥΘΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ	349,68
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	96,72
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ	384,40
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ	384,40
ΠΟΛΙΤΗΣ Ε.Ε.	ΠΟΛΙΤΗΣ Ε.Ε.	178,56
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ Ι.Κ.Ε.	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ Ι.Κ.Ε.	292,50
ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	992,00
		223,20
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΩΝ		14.995,01

Ραδιόφωνα

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	2.157,60
ΖΟΟ RADIO ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ (ΠΡΩΗΝ FLASH ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ)	5.394,00
ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 94,5	7.192,00
ΡΑΔΙΟ ΜΕΛΩΔΙΑ - ΚΟΖΑΝΗΣ	1.650,56
MY RADIO 89,6 (πρώην RADIO DREAM)	1.066,40
Σελίδα 7 από 49	

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
KOSMOS 93,6	747,35
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	1.119,72
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	191,96
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	514,85
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DEEJAY 89,6	208,32
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SKY RADIO 99,2 FM	208,32
KISS FM (ΠΡΩΗΝ LIFE RADIO)- ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	208,32
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	371,07
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	371,07
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KOSMOS FM	742,14
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	1.120,76
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	169,63
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΒΟΛΟΥ	254,45
ASTRA FM - ΜΑΓΝΗΣΙΑ	1.272,24
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KISS 100,4 FM-ΚΑΡΔΙΤΣΑ	1.190,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG 91 FM-ΛΑΡΙΣΑ	706,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG 92,4 FM-ΛΑΜΙΑ	706,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-LOUD 88,8 FM-ΤΡΙΚΑΛΑ	706,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΥΘΜΟΣ 89,2 FM-ΤΡΙΚΑΛΑ	706,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY 105,3 FM-ΤΡΙΚΑΛΑ	706,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KOSMOS FM	747,35
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	1.119,72
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΧΑΝΙΩΝ	31,25
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	444,30
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΜΟΥΣΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ 105,1 FM	669,60
Σελίδα 8 από 49	

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΣΚΑΪ ΚΡΗΤΗΣ 92,1 FM	781,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΡΩΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΟΣΜΟΣ FM	740,04
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΣΠΟΡ	1.119,72
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ	630,42
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΑ ΡΟΔΟΥ	407,72
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-POWER 100,2	210,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΒΟΛΟΣ 98,6	337,28
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΡΩΜΑ 88,2	193,44
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΛΑΜΨΗ 88,6	213,28
ΛΑΜΨΗ 92,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ	538,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΡΟΜΟΣ 89,8	498,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΛΦΑ 98,9	1.037,88
ΡΑΔΙΟ ΚΡΗΤΗ	1.593,40
ΚΝΩΣΟΣ FM 100,6	483,60
ΚΡΗΤΗ FM (ΠΡΩΗΝ CAPITAL RADIO)	1.135,84
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KISS 91,1	644,80
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-GIGA 105,4	322,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DEEJAY 89,6	292,64
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DEEJAY 95,7	424,08
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PALACE RADIO 91,4	496,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PARTY 97,1	496,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-AVANTI 107,6	372,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-METRO 94,2	372,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟ 98,1	461,28
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-HOME 89,10	384,40
ΣΟΚ FM 104,8 (ΠΡΩΗΝ ΡΑΔΙΟ ΑΡΤΑΚΗ)	663,40

Ημερομηνία/ Ωρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ

Σελίδα 9 από 49

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας		Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163	
Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης			
	AVANTI	230,64	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY 105,3 FM-ΤΡΙΚΑΛΑ	502,20	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΥΘΜΟΣ 89,2 FM-ΤΡΙΚΑΛΑ	560,48	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO ZYGOS 100	781,20	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΛΕΣΧΗ 97,6	186,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΛΑΜΨΗ	1.686,40	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ATHENS DJ	2.132,80	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SPORT FM	1.426,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SKAI	1.426,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΥΘΜΟΣ & EASY	1.512,80	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PEPPER	1.736,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OVER FM	1.355,94	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΜΕΛΩΔΙΑ 100,4	1.355,94	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ENALLAX 99,9	247,98	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 102	247,98	
	ΧΡΩΜΑ FM (ΠΡΩΗΝ ΡΑΔΙΟ ΚΟΣΜΟΣ)	396,80	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΡΩΜΑ ΑΡΚΑΔΙΑΣ 98,5	248,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΡΩΜΑ ΓΕΩΡΓΟΥΛΙΑΣ ΑΣΗΜΑΚ	396,80	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLANET 102,3	248,00	
	KISS FM - ΑΧΑΪΑΣ	396,80	
	ΡΑΔΙΟ ΕΝΑ Α.Ε. ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΤΗΛ/ΚΕ	620,00	
	MELODY FM - ΑΧΑΪΑΣ	620,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΡΩΜΑ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ 95,7	248,00	
	ΡΑΔΙΟ ΠΑΤΡΑ 106,5 (ΠΡΩΗΝ ΠΡΩΤΟ ΚΑΝΑΛΙ	1682,00	
	WAVE 97,4 (πρώην ΜΕΛΩΔΙΑ 97,4 FM)	124,00	
	MASTER FM	124,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΥΘΜΟΣ 94,7	248,00	
	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ARIA FM 107.4	248,00	
Ημερομηνία/ Ωρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ		Σελίδα 10 από 49	

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΕΥΤΕΡΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	372,37
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΑΕ	1.304,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΕΡΩΤΙΚΟΣ 1052	1.304,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS RADIO 1372	1.701,28
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΜΕΤΡΟΝΤΗΛ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ	3.972,96
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟ Ε.Ε.	1.016,80
ΣΥΝΟΛΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΩΝ	79.070,62

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

Τίτλος	Ποσό
ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN TV)	6.544,72
CENTER TV-ΚΑΒΑΛΑΣ	8.680,00
ANT1 TV	5.652,31
TV 100	1.741,56
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ATLAS TV	1.835,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EPT 1	12.474,40
ET 3	3.999,00
MAD TV	7.043,20
ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN TV)PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	11.259,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΒΗΜΑ TV	5.571,07
CORFU CHANNEL	496,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EPT 1	10.664,00
TRT	3.214,08
STAR ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	2.455,20
ANT1 TV	14.014,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-TV CRETA	3.124,80
ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΡΗΤΗΣ	2.864,40
MEGA CHANNELPLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	13.125,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΕΟΛΟΣ TV	2.274,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΙΟΝΙΑΝ TV	2.728,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BEST TV	1.984,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MEGA	17.492,68
ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ	139.238,18

Διαφημιστικές

Τίτλος	Ποσό
Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ	Σελίδα 11 από 49

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SLEED ΙΚΕ	20.460,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SLEED ΙΚΕ	3.720,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SLEED ΙΚΕ	4.340,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΡΗΣΤΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ - ΙΔΥΟΥ	9.213,20
ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΙΣ ΕΠΕ	6.474,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	5.417,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	7.630,15
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	3.540,96
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	4.358,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PLUS EUROPE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	6.375,56
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	1.029,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.960,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	5.084,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	372,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	281,48
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DUCKTALKS	135,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ DUCKTALKS	3.968,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	1.096,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ DUCKTALKS	4.588,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ DUCKTALKS	496,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	319,92
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	5.146,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	4.464,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	682,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	2.480,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	1.860,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	1.240,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	1.426,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ	1.860,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUCKTALKS)	616,28
Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ	Σελίδα 12 από 49

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

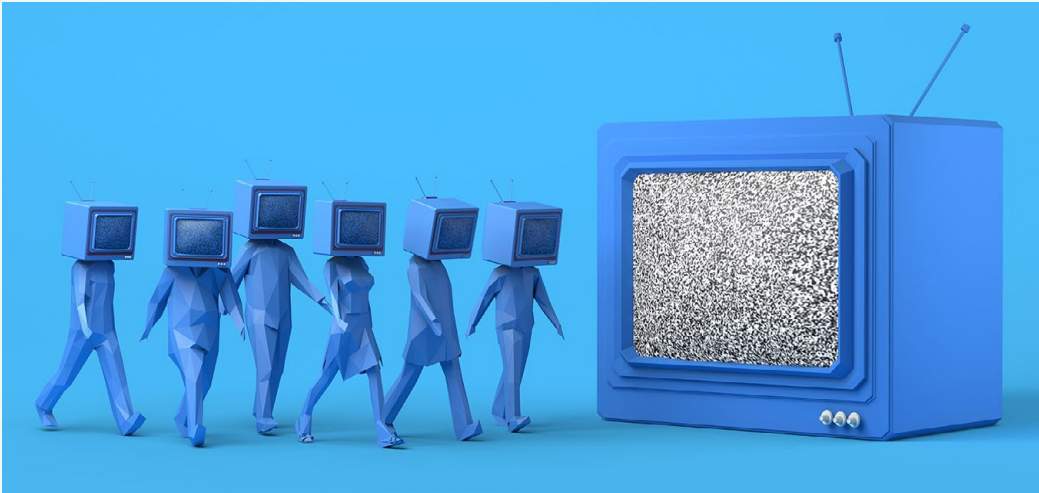
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	326,12
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	4.712,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ (DUSKTALKS)	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	4.960,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	6.820,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	620,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	4.340,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ-GINGER COMMUNICATIO	359,60
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	3.161,23
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THREE ANGELS PRODUCTION	7.500,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BLIND STUDIO ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	1.674,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΣΙΑΜΟΥΛΗΣ Θ.-ΛΙΑΠΗΣ Γ. Ο.Ε.	7.440,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-STRATACOM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝ	24.798,76
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BLIND STUDIO ΙΚΕ	43.510,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	3.100,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	3.720,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	3.100,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	1.860,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	620,00
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ	271.719,10

Άλλες

Τίτλος	Ποσό
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	1.860,00
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	2.480,00
DIGI8	186,00
IDEAL SOLUTIONS M.IKE	37.104,00
AZ EXI ΙΚΕ	29.140,00
FRENEL Ο.Ε.	45.000,00
ΜΑΝΤΖΟΥΡΑΝΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΙΧΑΗΛ	3.870,00
ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	3.100,00
FRENEL ΟΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΙΝ/ΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	8.680,00
Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 7/8/2024 9:56:11 πμ	Σελίδα 13 από 49

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

ΣΙΑΜΟΥΛΗΣ Θ. - ΛΙΑΠΗΣ Γ.Ο.Ε.	620,00
ΣΥΝΟΛΟ ΆΛΛΩΝ	132.040,00
Συνολική Δαπάνη	637.062,91



Επίσης ανάμεσα στις εταιρείες που έχει προτίμηση η Δ.ΥΠ.Α. είναι και η εταιρεία Duck Talks (Η πάπια που μιλάει ή η φλύαρη πάπια). Από ότι διαπιστώσαμε, η εν λόγω εταιρεία, από όλο το Δημόσιο, συνεργάζεται μόνο με τη Δ.ΥΠ.Α. αφού στην Διαύγεια αποτυπώνονται οι πέντε απευθείας αναθέσεις για την επικοινωνιακή προβολή της Δ.ΥΠ.Α. το 2022 και 2023 (4 συμβάσεις) και μια για τις υπηρεσίες επικοινωνίας σε εκδήλωση συμβουλευτικής. Η εταιρεία διαθέτει Site και στοιχεία επικοινωνίας και εδρεύει στην Θεσσαλονίκη.

Τα ερωτήματα επαναλαμβάνουμε ότι δεν απευθύνονται σε καμία εταιρεία και ούτε εάν τελικώς τήρησαν τις συμβατικές τους υποχρεώσεις.

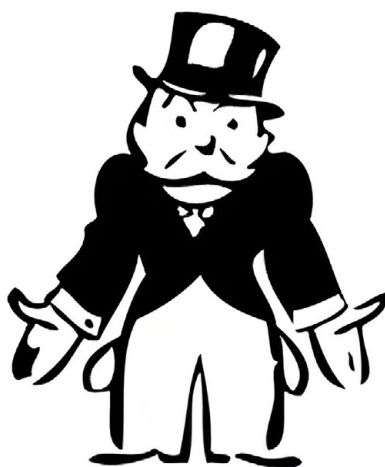
Αναρωτιόμαστε όμως γιατί δεν τηρούνται οι ελάχιστοι κανόνες που επιβάλλουν να γίνεται μια έρευνα αγοράς και λήψης τριών-τεσσάρων προσφορών έτσι ώστε να δικαιολογείται κατ' ελάχιστον η επιλογή της κάθε εταιρείας. Γιατί δεν διεξάγεται ένας ανοικτός διαγωνισμός για την επικοινωνιακή προβολή της Δ.ΥΠ.Α. αφού στην αγορά υπάρχουν εκατοντάδες εταιρείες που θα μπορούσαν να συμμετέχουν και η Δ.ΥΠ.Α. θα πετύχει προφανώς μια οικονομικότερη συνολική δαπάνη.

Εκείνο όμως που πιστεύουμε ότι είναι απαράδεκτο είναι η εκταμίευση ποσών στα Κρατικά τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά κανάλια EPT1, EPT2, EPT3 και EPA. Συγκεκριμένα για το 2021 χορηγήθηκε το ποσό των 25.591,21€ ενώ για το 2022 χορηγήθηκε το ποσό των 37.478,65€. Το 2023 η Δ.ΥΠ.Α. επέλεξε να μην χορηγήσει ούτε ένα ευρώ στα Κρατικά ραδιόφωνα ενώ όσον αφορά τα Κρατικά τηλεοπτικά κανάλια EPT1,2 χορηγήθηκε το ποσό των 5.684,56€.

Μια κρατική υπηρεσία, η Δ.ΥΠ.Α. πληρώνει την κρατική τηλεόραση για να διαφημιστεί !!



Το 2023 η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε σε ιδιωτικά ραδιόφωνα το συνολικό ποσό των 94.695,73€ αποτυπωμένο σε 111 εγγραφές στο σχετικό αρχείο του συστήματος e-pasitheia. Το μεγαλύτερο ποσό χορηγήθηκε στο μουσικό ραδιόφωνο ATHENS DJ 95,2 fm ύψους **7.439,72€** σε δύο διαφορετικές εγγραφές, παρότι υπάρχουν ιδιωτικά ραδιόφωνα τόσο μουσικά όσο και αμιγώς ενημερωτικά με μεγαλύτερη ακροαματικότητα σύμφωνα με τον δημοσιευμένο πίνακα ακροαματικότητας.



MEDIA MONOPOLY

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης 2023

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

Έτος : 2023

Φορέας: ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ (ΔΥΠΑ)

Έντυπα

Τίτλος	Ιδιοκτήτης	Ποσό
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ	SABD ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	141,36
ΕΣΤΙΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΕΣΤΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ	89,28
ΑΜΑΡΥΣΙΑ	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ	178,56
ΛΑΟΣ	ΠΑΤΣΙΚΑΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ	84,32
ΜΑΧΗΤΗΣ	ΣΠΥΡΟΥ ΛΑΜΠΡΟΣ	83,33
ΧΡΟΝΙΚΑ ΤΗΣ ΔΡΑΜΑΣ	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Ο.Ε.	89,28
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ	ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	74,40
ΚΟΣΜΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΟΣΜΟΣ	119,04
Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΕ - ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ	Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΕ - ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ	75,39
ΑΜΑΡΥΣΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ &	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΤΥΠΟΥ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ	126,48

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 1 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας		Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163
Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης		
ΠΡΩΤΗ ΤΗΣ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ	ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜ.	87,05
ΝΕΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΗΠΕΙΡΟΥ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.	89,28
ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ	Μ. ΤΣΑΡΟΥΧΑΣ & ΣΙΑ Α.Β.Ε.Ε	74,40
ΧΡΟΝΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ Μ.Ι.Κ.Ε.	76,88
ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ	ΣΤΑΜΟΥ ΕΛΕΝΗ	74,40
ΠΡΩΙΝΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΣΤΕΛΛΑ Ι. ΣΤΑΥΡΙΔΟΥ	86,80
ΤΥΠΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	ΤΥΡΟΣ MEDIA ΕΠΕ ΕΚΔΟΣΕΙΣ	64,48
ΤΙΤΑΝΗ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΑΛ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	93,00
ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΤΟΠΙΚΗ	ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΜΟΝ. Ι.Κ.Ε.	57,04
ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	ΕΣΤΙΑ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΜΜΕ Α.Ε.	104,16
Ο ΛΟΓΟΣ	ΝΕΟΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	104,16
ΕΘΝΙΚΗ ΗΧΩ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ ΠΗΝΕΛΟΠΗ	62,00
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΙΩΑΝΝΗΣ Σ ΤΖΟΒΑΣ ΕΦ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	74,40
Η ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ	ΘΕΜΕΛΗΣ Σ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	89,28
ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ	ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ Α.Ε.	64,48
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ Α.Ε	69,44
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ ΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	2Κ PROJECT Ε.Π.Ε. - ΕΦΗΜ.	74,40
ΕΣΤΙΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΕΣΤΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ	78,12
ΤΑ ΝΕΑ	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	33,48
ΤΑ ΝΕΑ	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ	33,48
Η ΠΟΛΗ ΜΑΣ	ΚΑΛΑΝΤΖΗ ΙΩΑΝ. ΜΑΘΑΙΑ	277,39
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	226,96
ΚΥΚΛΑΔΙΚΗ ΝΑΞΟΥ	ΚΥΚΛΑΔΙΚΗ Ε.Ε	245,87
ΠΑΛΜΟΣ	ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	267,93
ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ	ΤΥΠΟΚΥΚΛΑΔΙΚΗ ΑΕ	255,96
ΠΑΤΡΙΣ ΠΥΡΓΟΥ	Δ.Ο.Β. Ι.Κ.Ε. ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΠΑΤΡΙΣ	302,61
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΝΙΚΗ ΜΕΛ. ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ	226,96
ΠΡΩΙΝΗ	ΑΦΟΙ ΡΗΓΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ	308,91
Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΛΕΜΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	86,80
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑ	ΜΠΟΥΘΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ	86,80
ΠΡΩΤΗ	ΠΡΩΤΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	302,61
ΣΕΡΡΑΙΚΟΝ ΘΑΡΡΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΛ. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ	86,80
ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΤΩΝ ΣΕΡΡΩΝ	ΜΕΤΟΚΗΣ Β ΜΕΤΟΚΗ Δ ΟΕ	86,80
ΘΡΑΚΗ	ΘΡΑΚΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΠΕ	86,80
ΕΝΗΜΕΡΟΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΕΛΕΝΗ - ΕΦΗΜ.	86,80
Ο ΛΟΓΟΣ ΤΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	Ε. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ - Ι.	239,57
7η ΜΕΡΑ	7η ΜΕΡΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	86,80
ΕΜΠΡΟΣ	ΔΙΑΦΩΝΙΔΟΥ ΕΛΕΝΗ	86,80
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ	ΚΑΡΑΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	232,00
Ο ΔΗΜΟΤΗΣ	ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	264,78
Η ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ	ΘΕΜΕΛΗΣ Σ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	397,17
Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ		Σελίδα 2 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας		Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163	
Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης			
ΑΘΗΝΑΪΚΑ ΝΕΑ	ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ		365,65
Ο ΔΗΜΟΤΗΣ	ΦΩΤΙΟΣ ΡΑΪΣΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.		261,00
ΑΘΜΟΝΙΟΝ ΒΗΜΑ	ΖΕΡΒΑ ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΣΙΑ		329,12
Ο ΠΑΛΜΟΣ	ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΥΛΟΣ		233,26
Χ ΤΥΠΟΣ	ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΚΑΤΩΠΟΔΗΣ		290,00
ΑΘΗΝΑΪΚΑ ΝΕΑ	ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ		271,09
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ		111,60
ΤΑ ΝΕΑ	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΜΕ ΑΕ		120,90
ΘΑΡΡΟΣ	ΘΑΡΡΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ		71,90
ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΠΑΠΑΣΙΔΕΡΗ ΜΕΛ. ΝΙΚΗ		487,20
ΠΟΛΙΤΗΣ	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ Ο.Ε.		68,80
Η ΑΛΗΘΕΙΑ	Γ. ΑΜΒΡΟΣΙΟΥ ΜΟΝ. Ε.Π.Ε.		86,80
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝ	ΑΡΕΤΗ - ΑΝΝΑ ΤΖΑΛΛΑ & ΣΙΑ Ε.Ε		1.116,00
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ		868,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΤΥΠΩΝ			11.476,61

Ραδιόφωνο		
Τίτλος		Ποσό
	1	ΛΑΜΨΗ 92,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ
	2	ATHENS RADIODJ 95,2 FM
	3	ΣΚΑΪ 100,3 - ΑΤΤΙΚΗΣ
	4	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SPORT FM
	5	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MENTA
	6	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PEPPER
	7	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EASY 97.2 FM
	8	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RYTHMOS
	9	POLIS FM 100 (ΠΡΩΗΝ ΡΑΔΙΟ ΠΑΛΜΟΣ - ΣΕΡΡΩΝ)
	10	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO GR
	11	ΡΑΔΙΟ ALPHA
	12	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΣΟΚΟΛΑΤΑ 102,4
	13	ΡΑΔΙΟ ΈΝΑ ΣΕΡΡΩΝ
	14	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-CAPITAL
	15	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-COSMOS RADIO

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

1	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟ ΣΕΡΡΕΣ	248,00
2	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-LEMON	434,00
3	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΛΦΗΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ Α.Ε.	1.583,94
4	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΑΡΑ ΉΝΑ ΕΠΕ ΠΑΡΑΠΟΛΙΤΙΚΑ 90,1 FM	1.946,53
5	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΚΔΟΤ	4.354,26
6	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟ	1.649,20
7	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RAINBOW 89 ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΚΑΡΑΜΑΝ	1.649,20
8	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-METROPOLIS 95,5	2.827,20
9	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	2.002,60
10	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΛΑΪΚΟΣ 87,6	1.884,80
11	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-VELVET 68,8	1.392,52
12	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-TRANZISTOP 100,3	155,00
13	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ZOO RADIO 90,8	1.547,52
14	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-METROPOLIS 95,5	1.547,52
15	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟ	1.547,52
16	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DEE JAY	173,60
17	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΟΛΚΟΣ 105,6	291,40
18	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΚΤΙΝΑ 95,0	226,55
19	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΚΡΟΑΜΑ 95,5	226,55
20	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-JUST 96,4	190,65
21	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BRAKE	279,00
22	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-LOUTRAKI FM	217,00
23	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-APPS RADIO 96,6	399,28
24	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DEE JAY ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗΣ 9	312,48
25	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΕΛΤΑ 102,3 FM	381,92
26	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG 98,5	295,12
27	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-YOU RADIO 98,7	347,20
28	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MAX	773,76

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 4 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

1	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SFERA ΠΑΤΡΑΣ 96,6	902,72
2	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΜΕΛΩΔΙΑ 100,4	773,76
3	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-KIISS	644,80
4	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΧΡΩΜΑ	644,80
5	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-GIGA FM 105,4	520,80
6	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DEEJAY 89,6	433,40
7	MELODY 94,9 FM STEREO - ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	645,40
8	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO NET	1.419,55
9	ΛΑΜΙΑ FM-1	1.261,82
10	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO OSCAR	788,64
11	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DJ	788,64
12	ΛΑΪΚΟΣ FM	788,64
13	NOVA FM STEREO 92,1	788,64
14	STAR FM 97,1 - ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	1.261,82
15	POLIS FM (πρώην CITY FM) - ΛΑΡΙΣΑ	714,24
16	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PARTY 97.1 FM	446,40
17	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΤΥΡΝΑΒΟΣ 103,8	416,64
18	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NRG 91	428,54
19	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΡΑΔΙΟ ΕΛΑΣΣΟΝΑ	380,93
20	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PALACE 91,4	464,25
21	POLIS 102,6 (ΠΡΩΗΝ ΡΑΔΙΟ ΓΝΩΜΗ)	545,60
22	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-CAPITAL 107,0 FM	545,60
23	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΑΥΛΟΣ 92,4	545,60
24	SKY ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	545,60
25	POWER 100,2 FM - ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	763,84
26	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PARTY	654,72
27	ANGEL FM (πρώην JERONIMO GROOVY)	545,60
28	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MUSIC CLUB 105,8	872,96

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 5 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

1	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MAX	545,60
2	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-CITY	392,83
3	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DEE JAY 94,4	545,60
4	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SFERA RADIO 94,10	392,83
5	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ATHENS DJ 95,2	2.538,00
6	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-POLIS 102,6	545,60
7	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NOVA RADIO 93,1	545,60
8	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-CAPITAL 107,0 FM	545,60
9	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΑΥΛΟΣ 92,4	545,60
10	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΜΕΛΩΔΙΑ ΑΡΤΑΣ	436,48
11	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SKY RADIO 99,2	545,60
12	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-POWER 100,2	763,84
13	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΟΛΙΣ 99,4	763,84
14	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ANGEL 102,8	545,60
15	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-STAR 97,7	654,72
16	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MUSIC CLUB 105,8	872,96
17	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SFERA ΠΑΤΡΑΣ 96,6	654,72
18	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IONION 96,1	654,72
19	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ANTENNA	654,72
20	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΑΥΛΟΣ 99,2	545,60
21	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-RADIO DEE JAY 94,4	545,60
22	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SFERA RADIO 94,1	545,60
23	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ATHENS DJ 95,2	4.901,72
24	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ASTRA 93,2	244,82
25	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BEST 103,1	312,48
26	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DEE JAY	1.617,46
27	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-92.2 KIIS	259,47
28	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-LOVE RADIO ΚΡΗΤΗΣ 102,8	312,48

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 6 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

1	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MAD RADIO 107	259,47
2	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MELODY 9,49	504,43
3	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-METRO FM	420,36
4	RADIO DEE JAY	420,36
5	ENERGY	267,89
6	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-89 RAINBOW	756,76
7	HIT FM	1.941,84
8	SFERA 989 (ΠΡΩΗΝ ΤΟΠ FM)	396,63
9	SFAIRA RADIO (ΠΡΩΗΝ N.R.G. FM)	1.165,10
10	-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ANTENNA 97,1	840,72
11	ΚΟΣΜΟΡΑΔΙΟ 95,1 - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1.488,00
12	ΡΑΔΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 94,5	1.188,21
ΣΥΝΟΛΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΩΝ		94.695,73

Τηλεοπτικοί Σταθμοί

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MEGA	10.364,51
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ALPHA	13.058,49
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ANT-1	21.640,78
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-STAR	12.050,32
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OPEN	10.260,70
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SKAI	23.434,62
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MAKTV	6.483,60
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EPT (1,2)	5.684,56
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΟΝ	2.503,56
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-EUROPE ONE	2.503,56
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IONIAN TV	2.556,26
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SUPER B	2.311,98
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-OPT TV	2.620,24
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	3.129,20
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΕΟΛΟΣ TV	1.277,64
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΑΤΡΙΔΑ TV	1.577,39
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-COSMOS TV	1.607,04

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 7 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SAT TV	1.516,32
ΘΡΑΚΗ NET (ΕΡΤΑ)	3.772,08
ΔΕΛΤΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	2.606,85
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SMILE TV	2.206,48
ASTRA TV	2.628,80
ENA CHANNEL	1.990,94
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΚΡΙΤΕΣ	2.191,08
WEST CHANNEL - ΚΟΖΑΝΗΣ	2.360,96
ITV	5.005,26
ΗΠΕΙΡΟΣ TV 1	2.103,04
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΒΗΜΑ TV	4.449,12

ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ**153.895,38**Διαφημιστικές

Τίτλος	Ποσό
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ- ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ DUCK TALKS	6.820,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-URPTOWN MEDIA HOUSE	9.920,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ- ΧΑΣΙΛΤΖΟΓΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ DUCK TALKS	19.716,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	4.340,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	3.100,19
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ ΙΩΑΝΝΗΣ	11.160,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΛΑΖΑΡΟΣ ΑΓΟΥΡΣΑΛΙΔΗΣ	868,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ. ΙΩΑΝΝΗΣ	2.852,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΟΝΑΛ ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	30.628,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-URPTOWN MEDIA HOUSE ΙΚΕ	8.680,00
MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	35.836,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS ΟΕ	6.200,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IDEAL SOLUTIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	29.500,00
STRATACOM - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	24.800,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΗΤΤΡΟΟΛ ΕΛΛΑΣ Μ. ΙΚΕ	34.999,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΟΤΣΗΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.	11.904,00
MMS ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.	31.000,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-BOO PRODUCTIONS ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ	992,00
ΑΝΩΝΥΜΗ	
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SYN INTERNATIONAL	24.800,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-Reactional I.K.E.	13.392,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IDEAL SOLUTIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	18.550,40

Ημερομηνία/ Ώρα Έκδοσης: 3/6/2024 7:08:22 μμ

Σελίδα 8 από 41

Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας

Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου Πάντου, Καλλιθέα, Αθήνα ΤΚ 10163

Αναλυτική Κατάσταση Ετήσιας Διαφημιστικής Δαπάνης

-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THREE ANGELS PRODUCTION ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔ	10.540,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-UpTown Media House	24.180,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-DUCK TALKS	20.460,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΑΕ	34.720,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS Ο.Ε.	28.644,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS ΟΕ	34.100,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PRIMERO MARKETING SERVICES Ε.Ε.	322,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IDEAL SOLUTIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	19.072,87
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΔΟΥΚΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ	2.480,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΚΡΙΚΡΗΣ ΣΤ. ΙΩΑΝΝΗΣ	7.192,00
STRATACOM - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	14.725,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SYN INTERNATIONAL Ι.Κ.Ε.	29.769,92
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PRIMERO MARKETING SERVICES Ε.Ε.	605,85
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IDEAL SOLUTIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	7.709,40
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-PRIMERO MARKETING SERVICES Ε.Ε.	744,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-IDEAL SOLUTIONS ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι.Κ.Ε.	7.390,22
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-SYN INTERNATIONAL Ι.Κ.Ε.	7.420,16
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-REACTIONAL ΙΚΕ	10.924,40
STRATACOM - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2.849,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΠΑΟΥΡΕ ΜΙΝΤΙΑ ΠΡΟΝΤΑΚΣΙΟΝΣ Α.Ε.	4.839,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ Υ	3.690,24
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-GO DIRECT	8.991,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ	930,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS ΟΕ	30.000,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS ΟΕ	30.000,00
-ΑΚΑΘΟΡΙΣΤΟ-THINK PLUS ΟΕ	5.297,50
NEXT.COM ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ-	69.184,14
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε	

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ**746.838,69**Άλλες

Τίτλος	Ποσό
ΣΥΝΟΛΟ ΆΛΛΩΝ	0,00
Συνολική Δαπάνη	1.006.906,41

Κατόπιν των καταγγελιών μας τα κόμματα της αντιπολίτευσης κατέθεσαν ερώτηση και αναφορά προς το αρμόδιο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης το οποίο δεν έχει απαντήσει το παραμικρό από τα μέσα Ιουνίου.

Συνοπτικά κατατέθηκαν στο Ελληνικό Κοινοβούλιο:

1. Η αναφορά με αριθμό 1959/13-6-2024 του ΠΑΣΟΚ-Κινήματος Αλλαγής και συγκεκριμένα του Βουλευτή Γ.Μουλκιώτη με θέμα «Πάνω από 1 εκ. € δαπάνησε η ΔΥΠΑ το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία.»

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΑΝΑΦΟΡΩΝ: 1959
Ημερομ. Κατάθεσης: 13/6/2024



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ Β. ΜΟΥΛΚΙΩΤΗΣ
ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ
ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Τετάρτη, 5 Ιουνίου 2024

ΑΝΑΦΟΡΑ

Προς την Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, κ. Δόμνα Μιχαηλίδου.

Θέμα: «Πάνω από 1 εκ. € δαπάνησε η ΔΥΠΑ το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία.»

Κυρία Υπουργέ,

Σας καταθέτω ως αναφορά την υπ' αριθμόν: **153/04-06-2024 Ανακοίνωση** του **Πανελληνίου Συλλόγου ΟΑΕΔ, τ.Ο.Ε.Ε και τ.Ο.Ε.Κ**, με το οποίο καταγγέλλει πως η Δ.ΥΠ.Α. τα τελευταία χρόνια έχει εκταμιεύσει πολλά εκατομμύρια δαπανών για επικοινωνία και διαφημίσεις, η συντριπτική πλειοψηφία των οποίων **γίνονται με απευθείας αναθέσεις**. Πιο συγκεκριμένα, για το έτος 2023 έδωσε **1.006.906,41 εκ. €** για διαφημίσεις και επικοινωνία.

Όπως αναφέρεται αναλυτικά στην Ανακοίνωση του **ΠΑΝ.ΣΥ.ΠΟ**: «Κατόπιν ενδελεχούς έρευνας βρήκαμε, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος e- Παιδιά της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας τον **αναλυτικό κατάλογο ανά εταιρεία με τα ποσά που η Δ.ΥΠ.Α. έχει δαπανήσει για επικοινωνία και διαφημίσεις το 2023**.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με όσα έχουν δηλωθεί, **η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε για διαφημίσεις σε έντυπα μέσα 11.476,61€, για διαφημίσεις σε 97 ραδιόφωνα 94.695,73 €** πανελλαδικώς (από το ράδιο σκαλάτα μέχρι και τον Τύρναβο fm), για διαφημίσεις σε 28 τηλεοπτικά κανάλια 153.895,38 € (π.χ ΣΚΑΙ- 23.434,62€, στον ΑΝΤ1-21.640,78€ κ.α), ενώ για έξοδα σε διαφημιστικές εταιρείες 746.838,69 €.

Δηλαδή η Δ.ΥΠ.Α. **εκταμίευσε το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία το θηριώδες ποσό των 1.006.906,41 εκ. €.**»

Ακόμη, εκταμιεύτηκαν ποσά προς **την κρατική τηλεόραση (ΕΡΤ1, ΕΡΤ2)** της τάξεως των **5.684,56€, από την ΔΥΠΑ που συνιστά επίσης κρατική Υπηρεσία.**

Κατόπιν των ανωτέρω, προκύπτουν εύλογα ερωτήματα σχετικά με τα μεγάλα ποσά που δαπανώνται για διαφήμιση και επικοινωνία, τις εταιρείες που χρηματοδοτούνται με απευθείας αναθέσεις και χωρίς ανοικτούς διαγωνισμούς, καθώς και για τους λόγους που προβαίνει σε διαφημίσεις, αφού μπορεί να ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει.

Παρακαλείσθε να λάβετε σοβαρά υπόψη τα όσα αναφέρονται στην Ανακοίνωση του **Πανελληνίου Συλλόγου ΟΑΕΔ, τ.Ο.Ε.Ε και τ.Ο.Ε.Κ**, καθώς και να με ενημερώσετε για τις αποφάσεις και τις ενέργειες σας.

Επισυνάπτεται το σχετικό έγγραφο.

Ο Αναφέρων Βουλευτής,

Γεώργιος Μουλκιώτης

2. Η ερώτηση της Νέας Αριστεράς με αριθμό 5068/7-6-2024 με θέμα «Σκανδαλώδεις και αχρείαστες οι απευθείας αναθέσεις σε ημέτερους της ενημέρωσης για τα προγράμματα της ΔΥΠΑ.» από τους βουλευτές Φωτίου Θεανώ, Αναγνωστοπούλου Αθανασία (Σία), Ζεϊμπέκ Χουσεΐν, Τζανακόπουλος Δημήτριος, Τσακαλώτος Ευκλείδης.

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ: 5068
Ημερομ. Κατάθεσης: 7/6/2024



NEA
ARISTERA

Αθήνα, 7/6/2024

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς την κ. Υπουργό Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης

Θέμα: "Σκανδαλώδεις και αχρείαστες οι απευθείας αναθέσεις σε ημέτερους της ενημέρωσης για τα προγράμματα της ΔΥΠΑ"

Σύμφωνα με δημοσιεύματα στον Τύπο αλλά και δημόσιες καταγγελίες του συλλόγου εργαζομένων στη ΔΥΠΑ, το 2023 δόθηκαν πάνω από 1 εκατ. ευρώ από τη διοίκηση της ΔΥΠΑ για διαφημιστικές καμπάνιες. Τα χρήματα αυτά δόθηκαν με απευθείας αναθέσεις σε μέσα μαζικής ενημέρωσης και (η μερίδα του λέοντος) σε διαφημιστικές εταιρείες. Μεταξύ των εταιρειών αυτών είναι και εταιρείες που παρέχουν επικοινωνιακούς συμβούλους στα υπουργικά γραφεία και συμβάλλουν συστηματικά στην επικοινωνιακή προβολή του κυβερνητικού έργου, αλλά και εταιρείες χωρίς ιδιαίτερη εμπειρία στο χώρο της διαφήμισης.

Οι εκπρόσωποι των εργαζομένων αμφισβητούν τη σκοπιμότητα τέτοιων διαφημίσεων και υποστηρίζουν ότι «η Δ.Υ.Π.Α. δεν χρειάζεται καθόλου να δαπανά τα χρήματα των ανέργων και των φορολογουμένων για να επικοινωνήσει τις δράσεις της αφού μπορεί να ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει». Αυτό σημαίνει ότι η διορισμένη από την κυβέρνηση της ΝΔ διοίκηση της ΔΥΠΑ κατασπαταλάει δημόσιο χρήμα, εν προκειμένω χρήματα που ανήκουν στους εργαζόμενους, για να ενισχύσει ρουσφετολογικά ημέτερους επιχειρηματίες.

Αυτό αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι ακόμα κι αν υπήρχε η ανάγκη διαφήμισης των προγραμμάτων της ΔΥΠΑ, η ανάγκη αυτή δεν είναι ούτε απρόβλεπτη, ούτε επείγουσα, ώστε να δικαιολογούνται απευθείας αναθέσεις. Επ' αυτού θυμίζουμε τα συμπεράσματα πρόσφατης (2023) έκθεσης του Ελεγκτικού Συνεδρίου για τις απευθείας αναθέσεις: «1. Οι δημόσιοι φορείς δεν προγραμματίζουν εγκαίρως και ορθολογικά την κάλυψη των αναγκών τους. Προσαρμόζουν τις ανάγκες τους στο όριο των απευθείας αναθέσεων καλύπτοντας αυτές αποσπασματικά και προβαίνοντας σε καταμήσεις. 2. Δεν αιτιολογείται επαρκώς ο απρόβλεπτος και επείγων χαρακτήρας των αναγκών που καλύπτονται με προαφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση.»

Ερωτάται η κ. Υπουργός:

1. Γιατί η διοίκηση της ΔΥΠΑ επέλεξε να γνωστοποιήσει τα προγράμματα της Υπηρεσίας με αλληπάλληλες διαφημιστικές καμπάνιες αντί με στοχευμένη ενημέρωση όπως υποδεικνύουν οι εργαζόμενοι στη ΔΥΠΑ;
2. Με ποια κριτήρια επέλεξε η διοίκηση της ΔΥΠΑ τα μέσα ενημέρωσης και τις διαφημιστικές εταιρείες όπου έδωσε με απευθείας αναθέσεις τις διαφημίσεις;
3. Σε ποιες ακριβώς διαφημιστικές εταιρείες και μέσα ενημέρωσης, για ποιο έργο, και τι ακριβώς ποσά έχει δώσει η διοίκηση της ΔΥΠΑ με απευθείας αναθέσεις από το 2022 έως και το πρώτο εξάμηνο του 2024;
4. Πόσους δημοσιογράφους πληρώνει η διοίκηση της ΔΥΠΑ με μισθό (αντιμισθία), πόσο κοστίζουν στον φορολογούμενο και άνεργο πολίτη, και ποιες ακριβώς υπηρεσίες παρέχουν;
5. Θα επιτρέψετε να συνεχιστεί από τη διοίκηση της ΔΥΠΑ η επικοινωνία απαράδεκτη τακτική των απευθείας αναθέσεων;

Οι ερωτώντες βουλευτές

Φωτίου Θεανώ
Αναγνωστοπούλου Αθανασία (Σία)
Ζεϊμπέκ Χουσεΐν
Τζανακόπουλος Δημήτριος
Τσακαλώτος Ευκλείδης



Εντύπωση προκαλεί και το γεγονός ότι τόσο η Δ.ΥΠ.Α. όσο και το αρμόδιο Υπουργείο σιωπούν επιδεικτικά, παρότι οι καταγγελίες μας έχουν γίνει αντικείμενο εκτενών δημοσιευμάτων τόσο από πανελλήνιες εφημερίδες όπως της Εφημερίδας Των Συντακτών και της Δημοκρατίας όσο και σε ηλεκτρονικά ενημερωτικά sites.



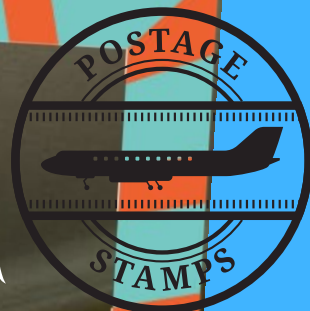




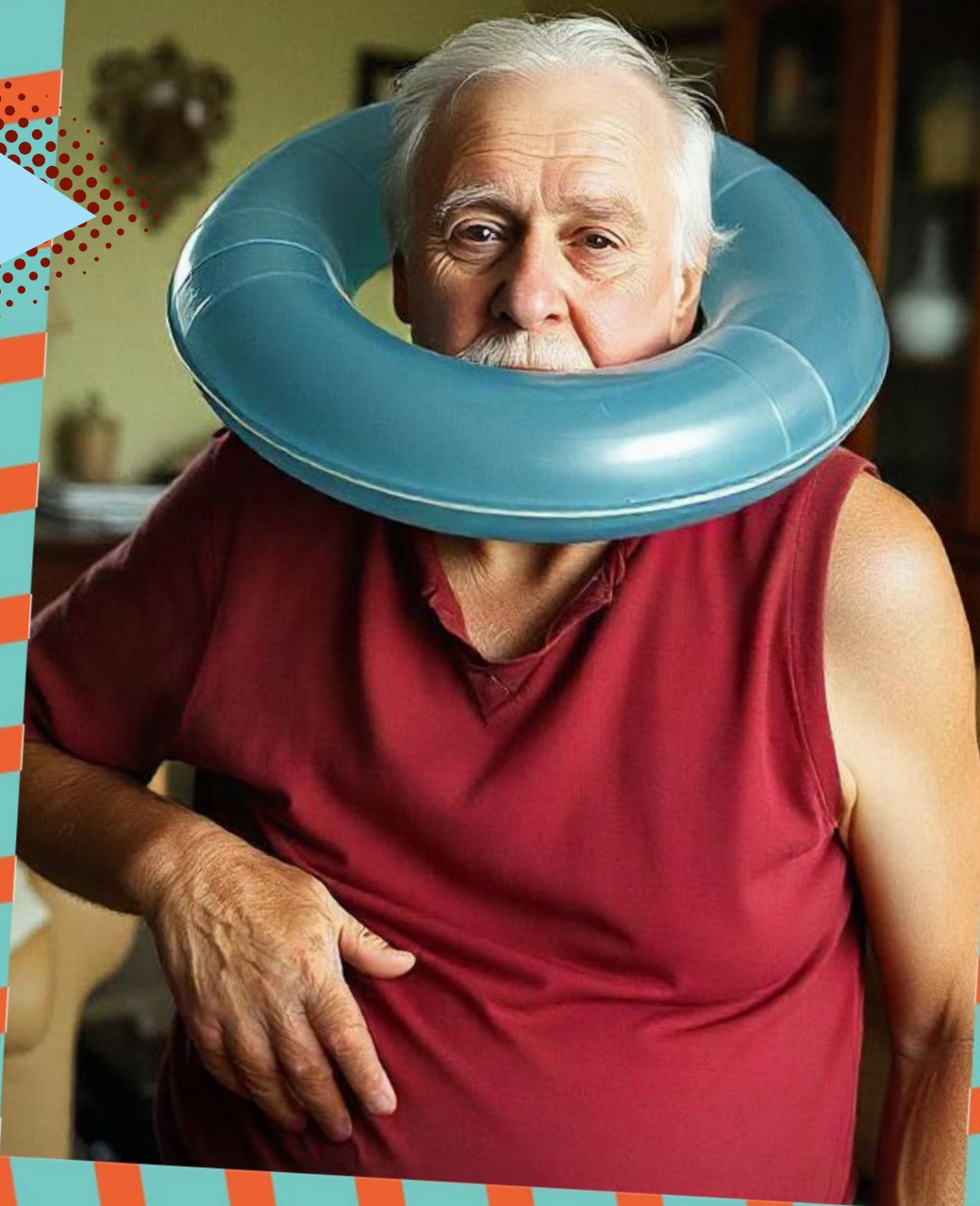
Ο Σύλλογός μας έχει εκφράσει επανειλημμένως την πάγια θέση του ότι η Δ.Υ.Π.Α. δεν χρειάζεται να δαπανά τα χρήματα των ανέργων και των φορολογουμένων για να επικοινωνήσει τις δράσεις της αφού μπορεί να ενημερώνει στοχευμένα μέσω των στοιχείων επικοινωνίας των επιχειρήσεων και των ανέργων που η ίδια η Υπηρεσία διαθέτει.

Το Ελεγκτικό Συνέδριο στα συμπεράσματα της έκθεσής του αναφέρει ρητά τα εξής ([πατήστε εδώ](#)) «: 1. Οι δημόσιοι φορείς δεν προγραμματίζουν εγκαίρως και ορθολογικά την κάλυψη των αναγκών τους. Προσαρμόζουν τις ανάγκες τους στο όριο των απευθείας αναθέσεων καλύπτοντας αυτές αποσπασματικά και προβαίνοντας σε κατατμήσεις. 2. Δεν αιτιολογείται επαρκώς ο απρόβλεπτος και επείγων χαρακτήρας των αναγκών που καλύπτονται με προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση. Οι αναθέτοντες φορείς ταυτίζουν το «απρόβλεπτο» με το «επείγον»σε ένα κράτος δικαίου η δράση της δημόσιας διοίκησης, ιδιαίτερα όταν αναγνωρίζεται σε αυτήν ευρεία διακριτική ευχέρεια, όπως συμβαίνει στις απευθείας αναθέσεις, αναγκαίο είναι να παρέχει εγγυήσεις διαφάνειας, αμεροληψίας και αντικειμενικότητας, ώστε, ακόμα και στις περιπτώσεις που η προσφυγή στις εν λόγω διαδικασίες επιτρέπεται από τον νομοθέτη, να δημιουργείται στον πολίτη και στους οικονομικούς φορείς η πεποίθηση ότι η διαδικασία που ακολουθείται είναι αδιάβλητη και ότι η διαχείριση των δημοσίων πόρων γίνεται με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο.»

From my Living room
with Love



48



Αποκλεισμένοι οι συνταξιούχοι τ.ΙΚΑ από τον κοινωνικό τουρισμό Δ.ΥΠ.Α.

8.059 vouchers έμειναν αδιάθετα για τους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ

Η αγοραστική δύναμη όσων διαμένουν και φορολογούνται στην Ελλάδα κατέχει πλέον την προτελευταία θέση στην Ευρώπη των 27 συγκρινόμενη με τη Βουλγαρία που είναι στην τελευταία θέση. Και ενώ η ακρίβεια καλπάζει, είναι βέβαιο ότι οι διακοπές δεν αποτελούν πολυτέλεια αλλά μια απαραίτητη συνθήκη ολίγων ημερών ανάπαυλας από τους ανυπόφορους καθημερινούς ρυθμούς συνεχόμενης εργασίας με ωράρια που ξεπερνούν ακόμη και τις εννέα και δέκα ώρες.

Το πρόγραμμα του κοινωνικού τουρισμού του Οργανισμού Εργατικής Εστίας αποτελούσε μια διέξοδο για πολλούς χαμηλόμισθους αφού πάνω από 600.000 δικαιούχοι ευάλωτων ομάδων πληθυσμού μπορούσαν να δραπετεύσουν από την καθημερινότητα σε επταήμερες διακοπές με σχεδόν μηδαμινή οικονομική επιβάρυνση.

Από το 2012 όμως που καταργήθηκε ο ΟΕΕ και ανέλαβε ως καθολικός διάδοχος, ο ΟΑΕΔ, νυν Δ.ΥΠ.Α., δυστυχώς το πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού υλοποιείται με νέους όρους και προϋποθέσεις που έχουν ως αποτέλεσμα πολλές χιλιάδων των επιταγών (πάνω από το 30%) να μην ενεργοποιούνται και τελικώς πολλά εκατομμύρια αδιάθετων κονδυλίων να παραμένουν στα ταμεία της Δ.ΥΠ.Α.

Ο Σύλλογός μας έχει επανειλημμένως καταγγείλει τη Δ.ΥΠ.Α. για το γεγονός ότι δεν αποφασίζει να διαθέσει τις αχρησιμοποίητες επιταγές σε επιλαχόντες δικαιούχους ενώ παρότι υπάρχουν στα ταμεία της πολλά εκατομμύρια ευρώ δεν έχει συμπεριλάβει στους δικαιούχους της, τους συνταξιούχους του τ.ΙΚΑ, με αποτέλεσμα χιλιάδες εξ αυτών που έχουν συνεισφέρει με τις εισφορές τους, να έχουν αποκλειστεί από κάθε είδους οικονομική ενίσχυση για να πάνε λίγες ημέρες διακοπές.





Παρότι η Δ.ΥΠ.Α τα τελευταία χρόνια έχει αλλάξει με πολύ δειλά βήματα κάποιους όρους μεταξύ των οποίων η αύξηση του μέγιστου αριθμού διανυκτερεύσεων από πέντε σε έξι και του αριθμού των επιταγών παράλληλα επέβαλε τιμωρητικές διατάξεις αποκλεισμού για δύο χρόνια από το πρόγραμμα όσων δικαιούχων δεν χρησιμοποιήσουν τα χορηγηθέντα vouchers.

Αν ανατρέξει κάποιος στους δικαιούχους και στη μοριοδότηση τους θα αντιληφθεί ότι πολύ μεγάλο ποσοστό δικαιούχων αποτελούν οι μακροχρόνια άνεργοι οι οποίοι κατά κανόνα δεν έχουν εισόδημα αφού ελάχιστοι παίρνουν το επίδομα των μακροχρονίων ανέργων.

Αφού λοιπόν όσοι λάβουν τις επιταγές κοινωνικού τουρισμού χρειάζεται να πληρώσουν για διατροφή, μετακίνηση και άλλα απαραίτητα έξοδα πώς είναι δυνατόν να επιβάλλεται ποινή αποκλεισμού σε όσους δεν έχουν ούτε καν τα λίγα ευρώ για να πάνε διακοπές με τον κοινωνικό τουρισμό; Η Δ.ΥΠ.Α. δυστυχώς δεν μπορεί να καταλάβει την οικονομική δυσχέρεια χιλιάδων πολιτών αφού όχι μόνο αποκλείει όσους δεν χρησιμοποιήσουν τις επιταγές αλλά ζητάει πίσω και την μικρή έκπτωση που κάποιοι δικαιούχοι έλαβαν χρησιμοποιώντας τα ακτοπλοϊκά εισιτήρια του κοινωνικού τουρισμού χωρίς να κλείσουν δωμάτιο, αφού οι εκπτώσεις των εισιτηρίων

πρέπει να συνοδεύονται με τη διαμονή σε αντίστοιχα καταλύματα σύμφωνα με τη Δημόσια Πρόσκληση.

Ο Σύλλογός μας μετά από όσα έχουν διαπιστώσει οι υπάλληλοι πιστεύει ότι ο Κοινωνικός Τουρισμός της Δ.ΥΠ.Α. πρέπει να αλλάξει ριζικά. Θα πρέπει να αλλάξει το χρονικό διάστημα υποδοχής των αιτήσεων με σκοπό το πρόγραμμα να ξεκινά 1η Φεβρουαρίου έτσι ώστε να υπάρχει ικανό χρονικό διάστημα για τους δικαιούχους για να προγραμματίσουν τις διακοπές τους και να βρουν καταλύματα.

Να διπλασιαστούν οι δικαιούχοι ενσωματώνοντας τους συνταξιούχους τ.ΙΚΑ, να επαναδιαθέτουν τις αχρησιμοποίητες επιταγές σε επιλαχόντες ή να αυξήσουν τον αριθμό των επιταγών ενσωματώνοντας το δεδομένο ότι περίπου το 30% όσων λάβουν τα vouchers δεν θα τα χρησιμοποιήσουν. Θα πρέπει να χορηγείται έκπτωση όχι μόνο στα ακτοπλοϊκές μεταφορές αλλά και στις οδικές, π.χ στα ΚΤΕΛ όπως και στις σιδηροδρομικές, και να μην συνοδεύεται από ποινή επιστροφής της έκπτωσης εάν χρησιμοποιηθεί μόνο για την μεταφορά και όχι για την διαμονή αφού ακόμα και εάν κάποιοι δικαιούχοι τελικώς μεταβούν για διακοπές και διαμένουν σε φιλικά/συγγενικά σπίτια τότε έχει επιτευχθεί εν μέρει ο σκοπός της οικονομικής ενίσχυσης για να μπορούν να κάνουν ολιγοήμερες διακοπές.

Πρόταση

Ενώ η Δ.ΥΠ.Α. διπλοελέγχει τους δικαιούχους για το εάν τήρησαν μέχρι κεραίας τους όρους της Δημόσιας Πρόσκλησης, δυστυχώς αφήνει στο απυρόβλητο τα καταλύματα και το εάν τηρούν τις υποχρεώσεις τους ιδιαίτερα εάν διαθέτουν δωμάτια στους κοινωνικούς τουρίστες.

Δεν θα πρέπει επ' ουδενί κάποιοι επιχειρηματίες να εκμεταλλεύονται την κρατική ενίσχυση μόνο όταν τους βολεύει σε

περιόδους χαμηλής επισκεψιμότητας. Η Δ.ΥΠ.Α. έχει την δυνατότητα και τα τεχνικά μέσα εάν το θέλει για να ελέγχει πραγματικά την όλη κατάσταση ενεργοποιώντας ηλεκτρονική πλατφόρμα που θα καταγράφονται οι κρατήσεις και θα διασταυρώνονται από τους υπαλλήλους ελεγκτές για το εάν τηρούνται οι όροι της Δημόσιας Πρόσκλησης.

**Ηλεκτρονική επιταγή αλλά απαγορεύεται η τμηματική ενεργοποίησή της**

«Η Επιταγή Κοινωνικού Τουρισμού - Διαμονής σε Τουριστικά Καταλύματα μετά την ενεργοποίησή της με την υπογραφή σύμβασης και την καταγραφή της στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες δεν είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθεί ξανά, ακόμη και αν με τη σύμβαση δεν εξαντλήθηκε ο μέγιστος δυνατός αριθμός διανυκτερεύσεων.»

Αυτός ο απαγορευτικός όρος εφαρμόζεται από τη Δ.ΥΠ.Α. για όλους όσους ενεργοποιήσουν τις επιταγές τους για λιγότερες από τον μέγιστο αριθμό διανυκτερεύσεων των έξι ημερών.

Δηλαδή τι και εάν είσαι δικαιούχος για έξι διανυκτερεύσεις εάν δεν πας άπαξ και τις έξι ημέρες, τότε δικό σου πρόβλημα.

Παρότι η Δ.ΥΠ.Α. έχει δαπανήσει αμύθητα ποσά για πληροφορικά συστήματα διαπιστώνεται ότι δεν είναι σε θέση να εξασφαλίσει τα δικαιώματα των δικαιούχων της αφού τους απαγορεύει να ενεργοποιήσουν τις επιταγές στο σύνολό τους χρησιμοποιώντας τις σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα ή και καταλύματα.

Αυτό επιφέρει δυσμενή αποτελέσματα όχι μόνο στους δικαιούχους αφού δικαίωμα συμμετοχής έχουν κάθε δύο χρόνια αλλά και στις επιχειρήσεις που θα έβλεπαν τα έσοδα τους να αυξάνονται ακόμα και από τις ολιγόημερες διακοπές των 2-3 ημερών των κοινωνικών τουριστών.

ΠΛΗΡΗ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΣΥΠΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΤΕΣ ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

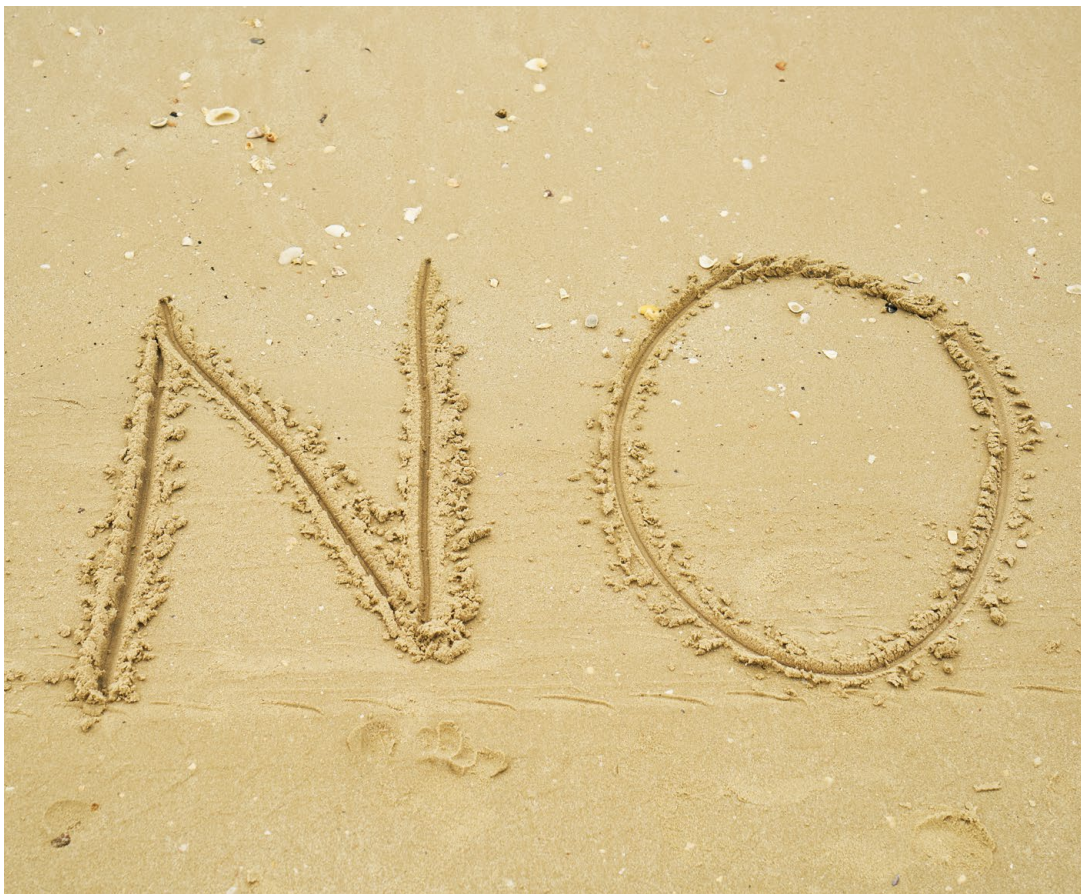
Σύμφωνα με όσα δήλωσε ο ίδιος ο Διοικητής Δ.ΥΠ.Α σε συνέντευξη που έδωσε, για το 2019 ενεργοποιήθηκαν μόλις 72.000 επιταγές από το σύνολο των 140.000 που χορηγήθηκαν, συνολικού προϋπολογισμού 10.000.000€. Δηλαδή μόνο από εκείνη την χρονιά οι μισές επιταγές δεν ενεργοποιήθηκαν με περίπου τα μισά κονδύλια, των πέντε εκατομμυρίων να παραμένουν αδιάθετα στη Δ.ΥΠ.Α.

Αλλά και για το 2022-23 ο αριθμός επιταγών που ενεργοποιήθηκαν και πάλι υπολείπεται σημαντικά αφού ενεργοποιήθηκαν μόνο 244.452 από τις 300.000 και προϋπολογισμού 35 εκ. Ευρώ. Δηλαδή, μόνο από το πρόγραμμα 2022-2023, 55.548 επιταγές δεν ενεργοποιήθηκαν με τα αντί-

στοιχα ποσά να παραμένουν αδιάθετα στη Δ.ΥΠ.Α.

Φυσικό είναι να μην ενημερώνει η Δ.ΥΠ.Α. για το σύνολο των επιταγών που δεν ενεργοποιούνται κάθε χρονιά αφού δεν συμφέρει να μάθουν οι δικαιούχοι και οι επιλαχόντες, αλλά αντιθέτως οι Διοικούντες συνεχίζουν να καυχούνται για το πόσοι πολλοί πήγαν τις διακοπές τους με τον κοινωνικό τουρισμό, βρισκόμενοι προφανώς σε ένα άλλο παράλληλο σύμπαν.

Προφανώς δεν έχουν αντιληφθεί ότι ολόένα και περισσότερα ευάλωτα οικονομικά και κοινωνικά στρώματα της κοινωνίας μας κάθε χρόνο φτωχοποιούνται ψάχνοντας ένα κουπόνι, μπας και καταφέρουν να φύγουν για 5-6 ημέρες διακοπών.



Κοινωνικός Τουρισμός για τους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ

Χωρίς δικαιούχους το πρόγραμμα 2024-25 / οριστικά αποτελέσματα Δ.ΥΠ.Α., 8.059 vouchers έμειναν αδιάθετα

Σύμφωνα με το Ν. 3863/2010, παρ.5, άρθρ.69, καθιερώθηκε παρακράτηση του 1,00 € στους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ προκειμένου τα κονδύλια που θα συγκεντρώνονται να χορηγούνται για τον κοινωνικό τουρισμό.

Παρότι η παρακράτηση ίσχυε από το

2010, η υλοποίηση του προγράμματος ξεκίνησε δώδεκα χρόνια μετά, τον Αύγουστο του 2022 ενώ εκείνη την χρονιά χορηγήθηκαν μόλις 8.067 επιταγές από το σύνολο των 25.000 συνολικού προϋπολογισμού 3 εκ. €, ποσοστό χορηγηθείσων επιταγών μόλις 32% του προγράμματος.



Πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού συνταξιούχων τ.ΟΑΕΕ 2024-25

Δυστυχώς και το πρόγραμμα για τους συνταξιούχους τ.ΟΑΕΕ υλοποιείται (υποδοχή αιτήσεων, εξέταση τους, ενστάσεις κ.α) τέλη Ιουλίου με ημερομηνία έναρξης την 1η Αυγούστου.

Τα οριστικά αποτελέσματα εκδόθηκαν από τη Δ.ΥΠ.Α. στις 31 Ιουλίου 2024, λίγες ώρες πριν την έναρξη του προγράμματος, την 1η Αυγούστου 2024. Στο Δελτίο Τύπου που εκδόθηκε επαναλαμβάνουν τους γενικούς όρους του προγράμματος αναδεικνύοντας τον αριθμό που χορηγούν ο οποίος ανέρχεται στους 25.000 δικαιούχους-ωφελομένους, προϋπολογισμού 3.000.000 εκ. €.

Όμως ανατρέχοντας στον οριστικό πίνακα δικαιούχων-ωφελομένων διαπιστώσαμε ότι ο συνολικός αριθμός των δικαιούχων μαζί με τα ωφελούμενα μέλη τους ανέρχεται στον αριθμό των16.941 ενώ ο αριθμός των αποκλειόμενων είναι 14.591 με την αιτιολογία στις περισσότερες απορριπτικές αιτήσεις να είναι ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής.

Δηλαδή, με βάση τα οριστικά αποτελέσματα η Δ.ΥΠ.Α. χορήγησε μόνο 16.941 από τις διαθέσιμες 25.000 επιταγές κοινωνικού τουρισμού συνταξιούχων τ.ΟΑΕΕ, ποσοστό μόλις

68%, υπολειπόμενο αριθμό επιταγών 8.059.

Είναι αναμενόμενο ότι ακόμα και από τις 16.941 χορηγηθείσες επιταγές, ένα ποσοστό εξ αυτών δεν θα ενεργοποιηθεί, υπολογίζοντας ότι στο τέλος του προγράμματος θα έχουν χρησιμοποιηθεί περίπου οι μισές του προγράμματος.

Ο Σύλλογός μας έχει επισημάνει τόσο με έγγραφες καταγγελίες όσο και σε ραδιοφωνικές εκπομπές ότι το οριζόντιο τεκμαρτό εισοδηματικό πλαφόν των 30.000 είναι άδικο ιδιαίτερα για τις πολυμελείς οικογένειες. Όπως και στο πρόγραμμα των δικαιούχων του τ.ΙΚΑ έτσι και στο πρόγραμμα των συνταξιούχων του τ. ΟΑΕΕ δεν κατατίθενται αιτήσεις από όλους τους δικαιούχους διότι δεν ενημερώνονται εξαιτίας της ολιγοήμερης προθεσμίας κατάθεσης των αιτήσεων αλλά και του χρόνου που η Δ.ΥΠ.Α. υλοποιεί το πρόγραμμα, στη μέση του καλοκαιριού.

Όλα όσα διαπιστώνουμε καθημερινά μας προκαλούν σοβαρά ερωτήματα όπως για το εάν οι Διοικούντες επιθυμούν πραγματικά να ωφελούνται όλοι όσοι δικαιούνται τις παροχές και τα προγράμματά της ή είναι απλά θέμα ικανοτήτων;

ΨΙΘΥΡΟΙ..ΕΠΙΤΕΛΙΚΟΙ!!

54



- ☞ Παραμονές Δεκαπενταύγουστου έλαβε απόφαση το Δ.Σ Δ.ΥΠ.Α. για να επισκευάσει τη στέγη στον ΒΝΣ Αρτας. Συγκεκριμένα με την με αριθμ.2216/77/13.8.2024 εγκρίθηκε η μελέτη και η πρόσκληση υποβολής προσφοράς για την ανάθεση εκτέλεσης του έργου επισκευής στέγης κτιρίου ΒΝΣ Αρτας καθώς και της ανάθεσης του έργου συνολικού προϋπολογισμού 37.185,54€
- ☞ Ο ΒΝΣ Κερατσινίου είχε την τιμητική του παραμονές Δεκαπενταύγουστου όπως και ο ΒΝΣ Αρτας. Με την με αριθμ. 2215/77/13.08.2024 εγκρίθηκε η μελέτη, πρόσκληση υποβολής προσφοράς και η ανάθεση του έργου αποκατάστασης μετόπων και εφαρμογή συστήματος υγρομόνωσης, προϋπολογισμού 34.720,00€. Αναρωτιόμαστε, εάν δεν έστελνε ο ΠΑΝΣΥΠΟ τα εξώδικα, θα υπήρχε αυτή η εξέλιξη;
- ☞ Ένας στους δύο ελεύθερους επαγγελματίες δήλωσε μηνιαίο εισόδημα μόλις 268 ευρώ, εύποροι τελικά είναι οι Δημόσιοι υπάλληλοι και λοιποί μισθωτοί. Μην ψάχνετε το λόγο που πληρώνετε ακόμα εισφορά υπέρ ανεργίας και αποκλείετε από τα επιδόματα, κοινωνικό τουρισμό κ.α.. φοροδιαφυγή λέγεται!!
- ☞ Τί απέγινε τελικά με τον διαγωνισμό για την αγορά κτιρίου «με το κλειδί στο χέρι» για τη στέγαση των υπηρεσιών της Διοίκησης; Ψιθυρίζεται ότι κρίθηκε άγονος... δεν επαναλήφθηκε όμως... τί στράβωσε και δεν ακούγεται τίποτα;





-  Διακόπτουμε για διαφημίσεις: Από το γραφείο τύπου σας ανακοινώνουμε ότι υποδεχτήκαμε χιλιάδες αιτήσεις από φτωχούς που δεν έχουν να πάνε λίγες ημέρες διακοπών.. αγγίξαμε τον αριθμό ρεκόρ του ενός εκατομμυρίου αιτήσεων.. είδατε πόσο πετυχημένοι είμαστε; Ευχαριστούμε και εις ανώτερα!!
-  Γιατί κύριοι και κυρίες φεύγετε με σύνταξη αφού σας έχουμε εξασφαλίσει το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον; Μας αναγκάζετε να διορίζουμε συνεχώς τους προϊσταμένους και δεν το θέλουμε!! Εμείς αναζητούμε την αξιοκρατία και την αριστεία!!
-  Πάρτε για παράδειγμα τα κτίρια που δουλεύετε!! Στο ΚΠΑ2 Μαρκόπουλου σας έχουμε να δουλεύετε σε βιτρίνα!! Κυριολεκτικά!! Σας τιμούμε και σας βάλουμε να σας βλέπουν όλοι οι περαστικοί ως υποδείγματα υπαλλήλων που είσαστε!! - Πώς είπατε;; - Δεν αντέχετε τη ζέστη από τις τζαμαρίες δεκάδων μέτρων ύψους; - Τελικά καλά λένε... Δημόσιοι Υπάλληλοι.. αχάριστοι όλοι!!
-  Τελικά είναι νόμιμο η έξοδος κινδύνου του κτιρίου της Π.Δ Αττικής να σταματάει στον δεύτερο όροφο; Θα κάνει κάποιος κάτι ή χρειάζεται και εδώ εξώδικο; - Την λύση να δώσουν σε όλους από μια ομπρέλα για να πηδήξουν σε έκτακτη περίπτωση την σκέφτηκαν; Η Marry Poppins εμπνέει και συμφέρει!!





- ☞ Διακόπτουμε για διαφημίσεις: στις Open days που πραγματοποιήσαμε συμμετείχαν 120 ενωμένες επιχειρήσεις που θέλουν να δώσουν δουλειά στους ανέργους της Δ.ΥΠ.Α. με 1500€ μέσο μισθό. - Γιατί γελάτε κύριοι;
- ☞ Μεγάλη επιτυχία το νέο στεγαστικό πρόγραμμα ανακαινίζω-νοικιάζω. Μετά από δύο χρόνια που το νομοθέτησαν κατάφεραν το αδύνατο. Να μην έχουν αιτήσεις. Μεγάλο beef που λένε και οι νέοι αφού σίγουρα θα ψάχνουν να βρουν ποιος φταίει!!
- ☞ Διακόπτουμε για διαφημίσεις: Λαμβάνετε αυτή την επιστολή εσείς οι άνεργοι για να πάτε να δουλέψετε. Εάν αρνηθείτε, κακά μαντάτα σας έχουμε. Αποφασίζομεν και σας διαγράφομεν!! Τεμπέληδες!! Ουστ!! (Δείτε εμάς τους άριστους τι επιτελικά βιογραφικά έχουμε!!)
- ☞ Εκπτώσεις δίνουν πολλές εταιρείες για να εκτυπώσεις φωτογραφίες σε άλμπουμ. Διοικητής Δ.ΥΠ.Α. ακούει; Τόσες φωτός να πάνε χαμένες αγκαλιά με τους ευτυχισμένους υπαλλήλους της Δ.ΥΠ.Α. που έχει βγάλει; Άδικο θα είναι!! Φοβερά κάδρα θα γινότανε!!



Εκπτώσεις στους υπαλλήλους Δ.ΥΠ.Α.

Χωρίς την παραμικρή έκπτωση στην
συνδικαλιστική δράση

Η κοινωνία μας έχει διαμορφώσει μια στρεβλή εικόνα για τους εκπροσώπους των εργαζομένων ιδιαίτερα για τους συνδικαλιστές του Δημοσίου. Πολλοί χρησιμοποιούν τον θεσμό για να προωθήσουν τις δικές τους προσωπικές φιλοδοξίες, όπως για να αποκτήσουν μια καρέκλα Προϊσταμένου, αντί να προασπίζουν τα κοινά συλλογικά συμφέροντα. Ο Σύλλογος μας αντιλαμβανόμενος πλήρως την οικονομική δυσπραγία που βιώνουν οι Δημόσιοι Υπάλληλοι κατέθεσε αίτημα ένταξης των υπαλλήλων μελών του ΠΑΝΣΥΠΟ στο μητρώο δικαιούχων των Ε.Κ.Ε.Μ.Σ- Ειδικών Κέντρων Εφοδιασμού Μονάδων Στρατού το οποίο εγκρίθηκε και πλέον μπορούμε να πραγματοποιήσουμε τις αγορές μας με μειωμένες τιμές σε βασικά προϊόντα διατροφής, ένδυσης, υπόδησης κ.α.

Για τις διαθέσιμες τιμές των προϊόντων μπορείτε να επισκεπτεστε την ιστοσελίδα <https://ekems.army.gr>.

Καλούμε όλους τους συναδέλφους/ισες να ενεργοποιηθούν για να αυξήσουμε τις παρεχόμενες εκπτώσεις από επιχειρήσεις έτσι ώστε όλοι μας να δαπανούμε λιγότερα, εξοικονομώντας πόρους που είναι απαραίτητοι για το δύσκολο χειμώνα που έρχεται δεδομένου ότι οι αυξήσεις ακόμα και στα βασικά είδη διατροφής θα είναι μεγάλες. Όσοι συνάδελφοι γνωρίζουν κάποιες επιχειρήσεις που είναι σε θέση να παρέχουν εκπτώσεις παρακαλούνται όπως αποστείλουν mail στο thematapansyro@gmail.com.

Ο Σύλλογος μας προχωρά χωρίς να κάνει καμιά απολύτως έκπτωση στην συνδικαλιστική του δράση σε ενέργειες που θα προσφέρουν στον εργαζόμενο οικονομική ελάφρυνση και σε ουσιαστικές εκπτώσεις σε προϊόντα και υπηρεσίες που είναι απαραίτητα για κάθε νοικοκυριό.



 ΚΑΛΗΜΕΡΑ 100G ΚΑΦΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ 1,01€	 INSTACOFFEE 100G ΣΤΙΓΜΙΑΙΟΣ ΚΑΦΕΣ CLASSIC 2,67€	 COFFEE FILTER GRECO (PACK 250GR) 5,08€
 FRISOGROW 400G ΡΟΦΗΜΑ ΓΑΛ. ΠΑΙΔΙΑ 1-3 ΕΤΩΝ 10,15€	 ΝΟΥΝΟΥ ΦΑΡΙΝ ΛΑΚΤΕ 300GR -0,20€ 3,33€	 ΦΙΣΤΗ ΦΑΡΙΝ ΛΑΚΤΕ 300GR -0,50€ 2,48€
 ΑΓΡΟΧΗΜΑ ΧΥΜΟΣ FRESH ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ 1L ΛΑΚΟΝΙΑΣ 0,86€		

E.K.E.M.Σ.
ΕΙΔΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ
ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΤΡΑΤΟΥ

EKEMS SUPERMARKET Ποικιλία & Ποιότητα www.ekems.army.gr



