

ΠΑΝ.Σ.ΥΠ.Ο

Πανελλήνιος Σύλλογος Υπαλλήλων
ΟΑΕΔ - τ.Ο.Ε.Ε - τ.Ο.Ε.Κ

Αθήνα, Σολωμού 60, τηλ. : 6942559470, 6973691989, 2105281485, mail : syl.pansypo@gmail.com, pansypo@dypa.gov.gr
url : www.pansypo.gr

Αρίθμ.Πρωτ. 211/12-09-2024

**ΠΡΩΤΟΦΑΝΗΣ ΚΑΙ ΑΠΡΟΚΑΛΥΠΤΗ ΚΑΤΑΤΜΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΜΕ ΟΚΤΩ
ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ ΑΝΑΘΕΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΠΟΣΟΥ 284.580,00€ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΧΟΛΩΝ ΔΥΠΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΤΑΙ Η
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Δεν έχει περάσει πολύς καιρός από τότε που έχουμε καταγγείλει τις απευθείας αναθέσεις σε εταιρεία φάντασμα και τις αντίστοιχες για δαπάνες επικοινωνίας τα έτη 2020-2023 ποσού 2.323.299,22€ (βλ. περιοδικό ΘΕΜΑΤΑ) για τις οποίες η Δ.ΥΠ.Α. δεν έχει απαντήσει τίποτα απολύτως παραμένοντας σιωπηλή λες και το θέμα είναι μικρής σημασίας και η Διοίκηση Δ.ΥΠ.Α. ξαναχτύπησε στο ίδιο μοτίβο.

Προκειμένου να διαφημίσουν τις σχολές Δ.ΥΠ.Α. προχώρησαν με οκτώ διαφορετικές αποφάσεις (όσες και οι Περιφερειακές Δ/νσεις) στις απευθείας αναθέσεις σε έξι ιδιωτικές εταιρείες αφού δύο εταιρείες ανέλαβαν να διαφημίσουν τις σχολές σε δύο διαφορετικές Π.Δ.
Συγκεκριμένα :

- * Η εταιρεία CHOOSE Α.Ε ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Π.Δ Πειραιώς και Νήσων με ποσό 36.580,00 € και τις σχολές Π.Δ Κεντρικής και Δυτικής Μακεδονίας με ποσό 35.340,00€

- * Η εταιρεία BIRDIE MON/ΠΗ ΕΠΕ ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Αν. Μακεδονίας και Θράκης με ποσό 35.216,00€ και τις σχολές Ηπείρου με ποσό 35.216,00€
- * Η εταιρεία CLEVERMEDIA A.E. ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Πελοποννήσου με ποσό 35.216,00€
- * Η εταιρεία MEDIA ROCKETS M.I.K.E ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Κρήτης με ποσό 35.216,00€
- * Η εταιρεία DIGITAD PC ΕΠΕ ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Θεσσαλίας με ποσό 35.216,00€
- * Η εταιρεία ROSE GARDEN IKE ανέλαβε να διαφημίσει τις σχολές Αττικής με ποσό 36.580,00 €

Το αντικείμενο της σύμβασης είναι το ίδιο για όλες τις απευθείας αναθέσεις, δεν έχει να κάνει με την παραγωγή του υλικού αλλά μόνο με την κατανομή του στα τοπικά κανάλια, δηλαδή οι εταιρείες έχουν απλά τον ρόλο του μεσάζοντα ανάμεσα στη Δ.ΥΠ.Α. και στα τηλεοπτικά κανάλια. Συγκεκριμένα αφού προηγουμένως κατανοήσουν οι εταιρείες το ψυχογραφικό και δημογραφικό προφίλ του κοινού-στόχου και αποφασίσουν σε ποια κανάλια και ώρες προβολής θα προβληθεί το υλικό θα πρέπει να παρακολουθήσουν τις προβολές και να προσκομίσουν αναλυτικά απολογιστικά στοιχεία.

Προφανώς οι απευθείας αναθέσεις για το ίδιο ακριβώς αντικείμενο σε διαφορετικές εταιρείες αποτελούν τον ορισμό της κατάτμησης δαπανών. Ο

χρόνος που επιλέχθηκε για τις απευθείας αναθέσεις για να προβληθούν οι διαφημίσεις καθιστούν τις ίδιες τις αποφάσεις τουλάχιστον περίεργες αφού οι εγγραφές για το νέο σχολικό έτος στις Επαγγελματικές Σχολές ολοκληρώνονται στις 13 Σεπτεμβρίου ενώ για τις ΣΑΕΚ (Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης) απομένουν λίγες ημέρες για να τελειώσουν, στις 23 Σεπτεμβρίου κατόπιν παρατάσεων.

Είναι γνωστό ότι η απόφαση για την επαγγελματική σταδιοδρομία των νέων αποτελεί μια απόφαση ζωής, το ποιο επάγγελμα θα ακολουθήσει ο καθένας στη ζωή του δεν είναι ένα απλοϊκό θέμα για το οποίο μπορεί κάποιος να επιλέξει στιγμιαία από μια διαφήμιση λίγων δευτερολέπτων που ενδεχομένως είδε στη τηλεόραση. Γι' αυτό θα πρέπει η Δ.ΥΠ.Α. να παρέχει ουσιαστική ενημέρωση στους νέους/νέες με επισκέψεις στα σχολεία, με οργάνωση σοβαρών ημερίδων στα σχολεία ακόμα και ηλεκτρονικής ενημέρωσης με την αποστολή αναλυτικού εγχειριδίου που θα απαντά πολλές από τις ερωτήσεις-απορίες κατά τη διάρκεια όλης της σχολικής χρονιάς και όχι επικοινωνιακών εκδηλώσεων (open days) που σκοπό έχουν την αυτοπροβολή των Διοικούντων και του κάθε Υπουργού.

Οι αποφάσεις όσων αποφασίζουν στη Δ.ΥΠ.Α για να αναθέσουν σε όποιες εταιρείες επιθυμούν την διαφήμιση των σχολών Δ.ΥΠ.Α. αποτελεί στην ουσία νόθευση του ελεύθερου ανταγωνισμού αφού έτσι αποκλείονται πολλές ιδιωτικές εταιρείες που θα μπορούσαν να συμμετέχουν.

Αποτελεί όμως και μια απαράδεκτη διαχείριση του δημοσίου χρήματος, των πόρων της Δ.ΥΠ.Α. και των εισφορών των φορολογουμένων αφού εάν διεξήγαγαν έναν μειοδοτικό διαγωνισμό τότε είναι βέβαιο ότι το συνολικό ποσό θα ήταν πολύ μικρότερο από εκείνο των 284.580,00€.

Στην ουσία όμως το αντικείμενο των συμβάσεων θα μπορούσε να το είχε αναλάβει η ίδια η Υπηρεσία εκδόσεων της Δ.ΥΠ.Α. η οποία καταργήθηκε με το νέο οργανόγραμμα λίγους μήνες αφότου ανέλαβε η νυν Διοίκηση. Αντί να ιδρύσουν ένα αυτοτελές τμήμα, κατήργησαν την αναγκαία υπηρεσιακή δομή το αντικείμενο της οποίας ενσωματώθηκε στην Διεύθυνση Γραμματείας της Διοίκησης απαξιώνοντας το έργο της, χωρίς να ενισχυθεί σε προσωπικό ενώ όσοι υπάλληλοι συνταξιοδοτήθηκαν δεν αντικαταστάθηκαν παρότι ήταν προειλημμένη απόφαση για να υλοποιήσουν μια επικοινωνιακή στρατηγική με βασικό άξονα τις διαφημίσεις.

Καλούμε όλα τα κοινοβουλευτικά κόμματα και τις κοινοβουλευτικές ομάδες να αναδείξουν την συνεχή και απροκάλυπτη κατάτμηση των δαπανών της Δ.ΥΠ.Α. με τις συνεχείς και αμέτρητες απευθείας αναθέσεις.

Καλούμε επίσης τα ΜΜΕ να επικοινωνήσουν στο ευρύ κοινό την καταγγελία μας.

Η παρούσα καταγγελία μας κοινοποιείται επίσης στο Ελεγκτικό Συνέδριο με σκοπό να λάβει γνώση για τις ενέργειες αρμοδιότητάς του με βάση την κείμενη νομοθεσία για την προστασία του Δημοσίου χρήματος.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΛΙΒΕΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ


Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Ο ΓΕΝ.
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΛΙΒΕΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ