

# ΠΑΝ.Σ.ΥΠ.Ο

## Πανελλήνιος Σύλλογος Υπαλλήλων ΟΑΕΔ - τ.Ο.Ε.Ε - τ.Ο.Ε.Κ

Αθήνα, Σολωμού 60, τηλ. : 6942559470, 6973691989, 2105281485, mail : syl.pansypo@gmail.com, pansypo@dypa.gov.gr  
url : [www.pansypo.gr](http://www.pansypo.gr)

Αριθμ.Πρωτ. 156/19-06-2024

### Η Θεοποίηση των απευθείας αναθέσεων της Δ.ΥΠ.Α.

**Το 2022 η Δ.ΥΠ.Α έδωσε 637.062,91€ για διαφημίσεις και επικοινωνία**

**Όλη η λίστα με τις διαφημιστικές εταιρείες, τα ραδιόφωνα, τα τηλεοπτικά κανάλια και τον έντυπο τύπο**

Από όλους τους εποπτευόμενους φορείς και Υπηρεσίες του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης η Δ.ΥΠ.Α είναι η μοναδική υπηρεσία που δαπανά υπέρογκα ποσά για διαφημίσεις και επικοινωνία. «Δεν θα κλειστεί στο καβούκι της» είχε ισχυριστεί ο Διοικητής Δ.ΥΠ.Α. όταν ρωτήθηκε στην επιτροπή της Βουλής για τα έξοδα στην επικοινωνία που έχει εγγράψει στον προϋπολογισμό της για το 2024, συνολικού ύψους **2.372.000€**. (ΚΑΕ εξόδων 0851 Διαφημίσεις και Δημοσιεύσεις αποτυπώνονται οι δεσμεύσεις ύψους 2.000.000 εκ.€ και στον ΚΑΕ 9491 Εξόδων Δαπάνες Διαφημίσεων (Ταμείο Ανάκαμψης) έχει δεσμευτεί ποσό 372.000,00€).

Με την με αριθμ.153/4-6-2024 ανακοίνωσή μας είχαμε καταγγείλει ότι η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε το 2023 σε διαφημίσεις και επικοινωνία το θηριώδες ποσό των **1.006.906,41 εκ. €** δημοσιεύοντας τον αναλυτικό κατάλογο με τα έντυπα, ραδιόφωνα, τηλεοπτικά κανάλια και εταιρείες που εισέπραξαν το ανωτέρω ποσό.

Σήμερα δημοσιεύουμε τον αναλυτικό κατάλογο ανά εταιρεία με τα ποσά που η Δ.ΥΠ.Α. έχει δαπανήσει για επικοινωνία και διαφημίσεις το **2022**, τα στοιχεία του οποίου προέρχονται από τα δημοσιευμένα δεδομένα του ηλεκτρονικού συστήματος e-Πασιθέα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με όσα έχουν δηλωθεί, η Δ.ΥΠ.Α εκταμίευσε για διαφημίσεις σε έντυπα μέσα συνολικό ποσό **14.995,01€**, για διαφημίσεις σε δεκάδες ραδιόφωνα πανελλαδικώς **79.070,62 €**, για διαφημίσεις στα τηλεοπτικά κανάλια **139.238,18€**, για έξοδα σε διαφημιστικές εταιρείες **271.719,1€** ενώ στην κατηγορία ΆΛΛΑ έχουν συμπεριληφθεί δαπάνες ποσού **132.040,00€**.

**Δηλαδή η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε το 2022 σε διαφημίσεις και επικοινωνία το θηριώδες ποσό των**

**637.062,91€ .**

Στην λίστα με τις δαπάνες στον συνημμένο πίνακα θα διαπιστώσετε ότι δεν έχουν αφήσει ραδιόφωνο και τηλεοπτικό κανάλι που να μην έχουν διοχετεύσει κρατικό χρήμα. Επίσης μπορείτε να διαπιστώσετε ότι τα ποσά δεν δίνονται με βάση κάποια συγκεκριμένα αντικειμενικά κριτήρια όπως π.χ τις ακροαματικότητες/θεαματικότητες ή την γεωγραφική κάλυψη.

Για παράδειγμα εκταμιεύτηκαν μεγαλύτερα ποσά σε περιφερειακά κανάλια τοπικής τηλεοπτικής/ραδιοφωνικής κάλυψης άρα και μικρότερης ακροαματικότητας από τα πανελλαδικής κάλυψης. Συγκεκριμένα στο ράδιο Θεσσαλονίκη 94,5 fm δόθηκαν 7.192,00€ και στο Zoo radio Χαλκιδικής 5.394,00€, τα περισσότερα κονδύλια ανάμεσα στα ραδιόφωνα ενώ για παράδειγμα στη λάμψη fm 1.686,4€ και στον pepper fm 1.736,00€.

Ανάμεσα στα ιδιωτικά τηλεοπτικά κανάλια τα υψηλότερα ποσά εκταμιεύτηκαν στο SKAI 17.803,92€ (2 εγγραφές) και στο Mega 17.492,68€ ενώ εντύπωση προκαλεί το ποσό ύψους 8.680,00€ που δόθηκε στο περιφερειακό κανάλι Center tv Καβάλας.

Από τις διαφημιστικές εταιρείες μεγάλη μερίδα του λέοντος αφορά την εταιρεία Ducktalks ( η πάπια που μιλάει) η οποία εμφανίζεται σε 28 διαφορετικά πεδία του λογιστικού φύλλου, συνολικού ποσού **73.740,32€.**

Το απολύτως εξωφρενικό όμως είναι ότι και για το 2022 η Δ.ΥΠ.Α. πλήρωσε τα Κρατικά ραδιόφωνα και τηλεοράσεις για να την διαφημίζουν. Στα Κρατικά (ΕΡΑ, ΕΡΑ ΣΠΟΡΤ κ.α) ραδιόφωνα πανελλαδικής και τοπικής εμβέλειας εκταμιεύτηκαν **12.258,46€** ενώ το ποσό των **27.137,40€** εκταμιεύτηκε στα Κρατικά τηλεοπτικά κανάλια ΕΡΤ1 και ΕΡΤ3.

**Από το σύνολο όλων των τηλεοπτικών καναλιών και ραδιοφώνων το 2022 η Δ.ΥΠ.Α. εκταμίευσε τα υψηλότερα ποσά στην Κρατική ραδιοφωνία-τηλεόραση.**

Μια κρατική υπηρεσία πληρώνει την κρατική τηλεόραση για να διαφημιστεί !!

Το εξίσου εξοργιστικό όμως είναι ότι κατά συντριπτικό ποσοστό όλα τα ποσά έχουν εκταμιευτεί με απευθείας αναθέσεις σε διάφορες εταιρείες. Δηλαδή και πάλι το 2022 κάποιοι αποφάσιζαν χωρίς να ζητήσουν κάποιες προσφορές ούτε με ανοικτούς διαγωνισμούς ότι για το χ έργο θα αναλάβει ο ψ επιχειρηματίας ενώ για το άλλο έργο ο άλλος επιχειρηματίας.



